

OK

ONDERNEMERS

KRANT 023

**Deze maand:
Ondernemen in
december**



ONDERNEMERSKRANT HAARLEM • 2 maandelijks tabloid voor ondernemend Haarlem

Eerste jaargang nummer 1 • december 2010

ROB is nu de OndernemersKrant

Tijd voor een nieuw begin en dus tijd voor een nieuw jasje. Om alle ondernemers in Haarlem nog beter te kunnen informeren en adviseren wordt het regionaal ondernemers blad in een nieuw jasje gegoten, namelijk de Ondernemers Krant. Of je nu opstart of uitbreidt en in welke branche je dat ook doet: deze krant helpt je op weg. Met concrete verhalen van en voor ondernemers, tips en wetenswaardigheden.

De Ondernemers Krant wordt uitgegeven door Stichting MEER in samenwerking met MKB-Haarlem en Young MKB Haarlem.

Deze krant wordt mede mogelijk gemaakt door de volgende partners: Hogeschool Inholland, ROC Nova College, Rabobank Haarlem e.o., UWV Werkbedrijf en Wagenhof bedrijfsmakenlaar.

• zie verder pag. 3



Roundtable 2010 groot succes

Stichting MEER organiseerde op 22 november voor de vierde maal de Roundtable Kennemerland bij Orangerie Elswout. Dit jaar stond het diner in het teken van 'duurzame economie in de wijk'.

Het gezelschap van 55 personen uit heeft tijdens het diner stevig gediscussieerd aan de hand van stellingen gebaseerd op het boek 'De Wijk als Bijenkorf'. In het boek staan de uitkomsten van een onderzoek naar de economische bedrijvigheid in wijken. Het boek werd door Stichting MEER overhandigd aan burgemeester Jorritsma van Almere.

• zie ook pag. 8

Wordt lid van MKB-Haarlem Op zoek naar een groot zakelijk netwerk?

Word dan vandaag nog lid van MKB-Haarlem en profiteer van de voordelen.

Aanmelden of meer informatie, kijk op www.mkb-haarlem.nl

Polder Personeel Punt

*geeft gratis antwoord op
personeelsvragen*

**'Alle vragen worden beantwoord
door specialisten die 40 uur
per week bezig zijn met hun
vakgebied'**

• zie verder pag. 15

OndernemersPlatform

Deze OndernemersKrant is onderdeel van het Haarlemse Ondernemers Platform. Naast deze krant vindt er iedere eerste maandag van de maand een informele ondernemers borrel plaats op wisselende locaties. Kijk op www.meer-haarlem.nl voor meer informatie.

JAN© Topsport Gala Kennemerland 2010



Op woensdagavond 8 december zijn in Philharmonie Haarlem de Haarlems topsporters en talenten gehuldigd. Stichting Topsport Kennemerland, de organisatie die het Haarlems topsportbeleid uitvoert, organiseert deze jaarlijkse uitverkiezing om het Haarlemse topsport en talent te huldigen en in het zonnetje te zetten. Tijdens het JAN© Topsport Gala Kennemerland 2010 werden prijzen uitgereikt aan kampioenen in zeven categorieën. De winnaars zijn door middel van een nominatieronde, stemronde van het Haarlemse publiek en juryberaad gekozen. Presentator Humberto Tan kon de volgende winnaars het podium oproepen:

Sportman: Simon Kuipers (schaatsen)
Sportvrouw: Fenke van der Meij (atletiek)
Sporttalent: Kim Polling (judo)
Sportploeg: Sparks Haarlem (softbal)
Sportevenement: Haarlemse Honkbalweek
Sportspecial: Marije Smits (atletiek)
Sportvrijwilliger: Dick Hoff (DSS)

Voor meer informatie, kijk op www.topsportkennemerland.nl

Ondernemen in december met....

Xavier Kat, eigenaar van Wijnkoperij Okhuysen



Hoe belangrijk is de maand december voor u?

December is voor ons dé maand. Eind november komt ons huisblad uit en dan gaat het echt beginnen. Het huisblad wordt verspreid onder onze klanten door heel Nederland. Haarlem is onze thuisbasis, maar we leveren van Groningen tot Maastricht. Een maand lang wordt er dan 6 dagen per week gewerkt, vaak ook van 9 uur 's ochtends tot 9 uur in de avond.

We stellen voor de kerst een speciale wijnselectie samen. Deze omvat vooral de traditionelere wijnen, zoals die uit Bordeaux, de Bourgogne en de Rhône. We hebben wijnen van over de hele wereld, maar opvallend is dat is dat mensen met de feestdagen vaak traditionele Franse wijnen kiezen. Dit in tegenstelling tot de rest van het jaar. Mensen zijn dan ook vaak geïnteresseerd in wijnen uit bijvoorbeeld Duitsland, Portugal, Zuid-Afrika en Chili. Het hoort een beetje bij de kerst, dan zoekt men de traditie op.

Wijnkoperij Okhuysen bezoeken?

Dat kan in de Gierstraat nr. 34 of online via www.okhuysen.nl

Waarderpolder ook in 2011 Beste Bedrijventerrein

Het bedrijventerrein Waarderpolder werd in 2009 gekozen tot beste geherstructureerde bedrijventerrein van Nederland. Deze titel blijft 3 jaar geldig. Achterover leunen is er dan ook niet bij: de Stichting Parkmanagement Waarderpolder zet ook in 2011 alles in om Beste Bedrijventerrein te blijven.

De stichting begint het jaar goed met het lanceren van een nieuwe website: www.waarderpolder.nl. Op deze site komt de nadruk te liggen op B2B contacten en uitwisselen van kennis en informatie.

Veilig Ondernemen

Veiligheid staat nog steeds hoog op de agenda. De Waarderpolder heeft twee sterren in het Keurmerk Veilig Ondernemen. Om deze veiligheid betaalbaar te houden is een ondernemersfonds nodig, waaraan iedere ondernemer in het gebied naar rato meebetaalt. Uit een draagvlakmeting in 2010 bleek dat 70% van de respondenten voor invoering van dit fonds was. Helaas zijn er 42 stemmen te weinig uitgebracht om aan de wettelijke eis te voldoen. De Stichting Parkmanagement onderzoekt met de Kamer van Koophandel de mogelijkheden om in 2011 opnieuw een draagvlakmeting te houden.

Jamon Jamon



Uit eten te duur geworden? Maak het thuis gezellig!! Hoe? Nodig een paar vrienden uit, koop een oud Hollands gezelligheidsspel, laten we zeggen ganzenbord en loop daarna even binnen bij Jamón Jamón in de Schagchelstraat nr. 14 te Haarlem. Hier vind u alles wat u nodig heeft om de inwendige mens te verwennen en om uw avond meer dan te doen slagen. Heerlijke wijnen, kazen, worstsoorten en fantastisch vers afgebakken brood liggen hier te wachten om uw feest luister bij te zetten en nagenoeg alles uit eigen import. Absolute topser is de Jamon Serrano, 14 maanden gerijpt, die gesneden wordt waar u bij staat en waar de meningen voor

de verandering eens niet over verdeeld zijn. Dit gouden product uit Barillas (Navarra) heeft de authentieke smaak van gedroogde ham en smelt op de tong. Maar u kunt hier ook terecht voor diverse originele mediterrane producten zoals queso Iberico, queso Cabrales uit Valdeon, queso Idiazabal en uiteraard hebben wij ook de Paleta Iberica meegenomen. Een gedroogde varkensham van het Iberico varken met de specifieke smaak die in de streek waar deze vandaan komt (Guijuello) zo kenmerkend is. Om de kok des huizes ook een aangename avond te bezorgen koopt u hier heerlijke buitenlandse broodsoorten om zelf thuis af te bakken maar vindt u ook reeds afgebakken brood. Een mooie wijn ontkurken en klaar bent u. En o ja, vergeet ik bijna nog te melden dat u niet hoeft te rijden dus dat tweede flesje mag ook open. Want dat is toch snel verdiend en nog gezelliger ook! Uw gastvrouw Nancy heet u van harte welkom en nodigt u bij deze uit om het een en ander te komen proeven teneinde voor u zelf te beoordelen of u dit weekend uit eten gaat of dat het toch een potje ganzenbord wordt.



Jamón Jamón Delicatessen | Schagchelstraat 14a | 2011HX Haarlem

Stichting MEER gaat met de tijd mee



Stichting MEER gaat met de tijd mee. Een nieuw kabinet, bijna een nieuw jaar, een nieuw kantoorpand. Kortom, dan ook maar tijd voor een nieuwe krant. Een krant waarin ondernemen en ondernemers nog meer centraal mogen staan. Een platform van én voor ondernemers! Wat leeft er in Haarlem, hoe is het gesteld met de ondernemersgeest in onze in de regio en dus ook in onze metropool? Stichting MEER, MKB-Haarlem en Young MKB Haarlem maken zich hard voor een optimaal ondernemers klimaat in de stad. Dat doen we onder meer door te proberen synergie te verkrijgen tussen de arbeidsmarkt voor

ondernemers, de vraagkant en het onderwijs. Uiteraard moet daarbij de vraag van de werkgever altijd centraal moet staan. Ook willen wij een stad waar alle jonge ondernemers zich volledig moeten kunnen ontplooiën. Vooral de starters die in de harde wereld van de ondernemerseconomie terecht komen, dient in een warm regionaal bad te terecht te komen. Haarlem moet als kraamkamer fungeren voor deze economie. Een stad waar je als inwoner maar ook als forens makkelijk moet kunnen komen en gaan. Een regio waar het veilig is om als ondernemer een bedrijf te voeren en waar er nauw wordt samengewerkt tussen veiligheidsinstellingen, andere overheden, werkgevers en ondernemersverenigingen. Bereikbaarheid, veiligheid en arbeidsmarkt & onderwijs zijn daarom dé thema's waar het in Haarlem in 2011 om moet draaien. Samenwerking, betrokkenheid en resultaatgerichtheid moet hoog in het vaandel staan van alle private én publieke partijen. Een stad waar we met z'n allen trots op kunnen zijn!

Stichting MEER, MKB-Haarlem en Young MKB Haarlem wensen iedereen hele goede feestdagen en een ondernemend 2011 toe!

Tover uw muur om tot een whiteboard!

De muur in de vergaderruimte of de keukendeur: vrijwel elk beschilderbaar oppervlak is in een handomdraai te veranderen in een whiteboard. Onmisbaar tijdens een meeting, presentatie of brainstormsessie. U wordt dankzij Paintwrite niet beperkt door de kaders van het traditionele whiteboard. Denk groot, denk out of the box; zo ontstaan de beste ideeën.



wensen en het te beschilderen oppervlak. Op basis hiervan stellen wij een scherpe offerte op. Wij plakken het oppervlak af en behandelen dit met primer.

Vervolgens brengen we Paintwrite aan.
Interesse?
Bel naar 06- 41450686 of mail info@paintwrite.nl

Colofon

De OndernemersKrant wordt uitgegeven door Stichting MEER in opdracht van Young MKB Haarlem en MKB-Haarlem en verschijnt vijf keer per jaar.

Oplage
12.500 exemplaren

Redactie:
Rosalie Smit
Maaike Mulder

Fotografie
o.a. Jolte Mijts

Verspreidingsgebied
De OndernemersKrant wordt per post verspreid naar alle bij de Kamer van Koophandel ingeschreven bedrijven in Haarlem.

Adverteren?
Neem contact op met Rosalie Smit via
smit@meer-haarlem.nl of 023-511 8485

Uw reactie, mening of een eventuele redactionele bijdrage wordt op prijs gesteld.
Neem contact op met onze redactie via
wsmiit@meer-haarlem.nl of 023-511 8485

Indien je deze krant niet of op een ander adres wenst te ontvangen kun je dit mailen naar info@meer-haarlem.nl

Hoewel de informatie in deze uitgave met zorg is samengesteld en gecontroleerd, sluit de uitgever uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens. Druk- en zetfouten voorbehouden.



Wateringweg 143 te Haarlem

Representatieve bedrijfsruimte met bovenliggende kantoorruimte met veel daglichttoetreding, deel uitmakende van het moderne bedrijven verzamelcentrum 'De Watering', gelegen op het bedrijven-terrein Waarderpolder.

Oppervlakte:
Ca. 400 m², verdeeld over:
ca. 200 m² bedrijfsruimte op de begane grond;
ca. 200 m² kantoorruimte op de 1e verdieping.
Te huur vanaf 200 m².



Waarderweg 33-C1 te Haarlem

Zeer nette (hoek-)bedrijfsruimte met veel natuurlijke lichtinval, gelegen op de parterre van een bedrijfsverzamelgebouw op bedrijventerrein de Waarderpolder. Het terrein is afsluitbaar.

Oppervlakte:
Ca. 80 m².



Zijlweg 61-3 te Haarlem

Kantoorruimte gelegen op de 3e etage van een kantoorpand aan doorgaande weg aan de rand van het centrum van Haarlem.

Oppervlakte:
Ca. 70 m².



Richard Holkade 10 te Haarlem

In een zeer representatief kantoor-gebouw bieden wij diverse kantoorunits aan. Het gebouw ligt aan de oprit van de A9 en dichtbij het centrum van Haarlem.

Oppervlakte:
Vanaf ca. 138 m² tot 1.341 m².

Huursom:
Vanaf € 20.000,- per jaar, excl. btw.

Huursom:
€ 9.000,- per jaar, excl. btw.

Huursom:
€ 7.800,- per jaar, geen btw van toepassing.

Huursom:
Vanaf € 115,- p.m² per jaar excl. servicekosten en btw.



Robertus Nurksweg 3-9 te Haarlem 'De Distel'

Uitstekende kantoorruimte op de parterre in een kantoorgebouw met bijzondere architectuur gelegen op een unieke zichtlocatie aan de rand van Haarlem. Goede parkeergelegenheid.

Oppervlakte:
Ca. 221 m².



Robertus Nurksweg 11-15 te Haarlem 'De Artisjok'

Uitstekende kantoorruimte op de parterre in een kantoorgebouw met bijzondere architectuur gelegen op een unieke zichtlocatie aan de rand van Haarlem. Goede parkeergelegenheid.

Oppervlakte:
Ca. 319 m².

Huursom:
€ 36.465,- per jaar excl. btw.

Huursom:
€ 52.635,- per jaar excl. btw.



Robert Kochlaan 318-332 en 532-546 te Haarlem

Te huur:

Gebouw Middenkocht kantoor- met archiefuimte vanaf 174 m² tot 360 m².
Gebouw Kochstede kantoor- met archiefuimte vanaf 113 m² tot 483 m².
Ruime parkeergelegenheid op het algemene parkeerterrein.
Reeds 70% verhuurd.

DTZ Zadelhoff Contact
DTZ Zadelhoff v.o.f.
Ir. Ivar A. Sikkels
T: 020 - 6 644 644

Huur: Vanaf € 90,- per m², per jaar, excl. btw.
BTW vrij v.a. € 95- per m² per jaar

Wagenhof Bedrijfsmakelaars
Rozenstraat 31, Haarlem
Postbus 1077, 2001 BB Haarlem
tel 023 532 55 33 - fax 023 534 77 33
info@wagenhof.nl - www.wagenhof.nl



WAGENHOF
BEDRIJFSMAKELAARS



(advertentie)

MET OLYMPIA SCOOR JE ALTIJD!

Olympia is een landelijk opererend uitzendbureau met franchisevestigingen. Op alle vestigingen zitten dus echte ondernemers die de lokale markten kennen en weten wat het zelfstandig ondernemerschap inhoudt. Zo ook in Haarlem. In deze vestiging werken mensen die uit de regio komen en daardoor zeer betrokken zijn en beschikken over lokale marktkennis en netwerk.

Werken met Olympia Uitzendbureau betekent werken met mensen die de drive en resultaatgerichtheid van een ondernemer hebben. Zij voelen zich meer dan andere verantwoordelijk voor het succes van de klant en lopen daarom graag net dat stapje harder.

Olympia ondersteunt de vestigingen op zo veel mogelijk vlakken, zodat zij zich kunnen concentreren op dat wat echt belangrijk is: het contact met werkgevers en werknemers!

Wat kan Olympia voor werkgevers betekenen?
Werken met Olympia betekent besparen op arbeidskosten. Het flexibiliseren van uw organisatie verlaagt namelijk de vaste personeelskosten; er wordt alleen betaald voor gewerkte uren. Ook voor de opvang voor seizoenspieken en voor vakantiekrachten bent u bij ons aan het juiste adres.

Interesse? Kijk voor meer informatie op www.olympia.nl of bel of mail ons.

Olympia Uitzendbureau, Kruisweg 30, 2011 LC Haarlem, T 023 551 06 95, E info.80@olympia.nl



We love to work for you

Op de drempel: maak de keuze!

Opmerkelijk jaar, 2010! Een nieuwe regering met een zeer uitgesproken koers, waarover veel te zeggen valt. Maar in elk geval is een hoofdlijn: veel meer keuzes bij de samenleving neerleggen. Het woord subsidie sterk naar de achtergrond manoeuvreren. En anderzijds: (als het goed gaat) mogelijkheden verruimen, meer speelruimte geven. Dit is natuurlijk een risico voor degenen die daartoe minder goed in staat of toegerust zijn. Maar het biedt ook kansen voor degenen die ze kunnen grijpen.

In elk geval wordt elke sector, elk bedrijf, elke burger soms hardhandig uitgenodigd zichzelf tegen het licht te houden: wie ben ik en wat kan ik zelf?

Dat zal in eerste instantie soms niet meevallen. MKB bedrijven hebben het vaak al flink voor hun kiezen gekregen de afgelopen paar jaar. De financieel economische

Ondernemen in december met....

Tilly Vaumont. Kaarsenhuis Nicole bestaat sinds 1987 en sinds 2001 ben ik de eigenaar.

Hoe belangrijk is de maand december?

In december staan de klanten vaak in de rij om kaarsen te kopen. Dit komt doordat mensen in deze maand uit alle hoeken en gaten hun kandelaar weer tevoorschijn halen en daar dan geen geschikte maat kaars voor kunnen vinden. De basis van mijn assortiment zijn mijn doppelkaarsen, deze maak ik in verschillende maten. In de loop der jaren houd ik een kaartenbakje bij van klanten met de maten van hun kaarsen, zodat ze hun kandelaar niet meer mee hoeven te nemen. Je kunt duidelijk zeggen, december is voor mij dé maand van het jaar.

Bezoek Kaarsenhuis Nicole in de Schagchelstraat 38 of via www.kaarsenhuisnicole.nl





Groot zonnestroom dak Philharmonie

In november opende de Philharmonie het grootste zon-PV dak in de verre omtrek: 242 panelen gaan jaarlijks 50.000 KWH groene stroom opwekken. En binnenkort gaat ijsmaker Tante Saar op het dak van de overburen (en zijn eigen achterburen) Hotel Frans Hals ook zonnepanelen installeren. Dat wordt dan biologisch ijs, gemaakt met groene stroom uit zonnewarmte. Dat is toch bijna poëzie?



crisis heeft er bij een aantal stevig ingehakt, en nu dit weer. Dachten sommigen misschien zo langzamerhand bijvoorbeeld om nu toch maar eens wat aan verduurzaming van hun bedrijfsvoering te gaan doen, dan worden nu ineens subsidies en fiscale faciliteiten geschrapt! En bovendien, landelijk maar ook provinciaal en lokaal wordt er ook ordinair fors bezuinigd.

Staat ons een moeilijk jaar te wachten?
Pittig wordt het zeker. Maar er zijn

Wist je dat:

Mevrouw Sepideh Naiemasa, namens het UWV, uw contactpersoon is voor UWV – verzekeringszaken? Mail: sepideh.naiemasa@uwv.nl

Weten om te profiteren

de Nederlandse economie onomwonden kiezen voor een duurzame koers. Dat geeft niet alleen aan dat ze visie hebben, maar ook vertrouwen in de langere termijn. Recent voegde Unilever zich in die rij, CEO Paul Polman verklaarde zwart op wit dat zijn bedrijf de komende tien jaar zijn productie wil verdubbelen, maar zijn milieu-impact wil halveren. Eerder gaven eenzelfde signaal Philips (productenportfolio in 2015 al voor 30% 'groen'). Ahold (op 1-1-2015 alle huismerkartikelen 'duurzaam'), TNT (zo spoedig mogelijk helemaal klimaatneutraal), Greenchoice (nu al 100% duurzame energie met Milieukeur), Eneco (zo spoedig mogelijk omschakeling naar 100% duurzame energie), DSM en AKZO (beide al vele jaren bezig en inmiddels behoorlijk ver met transitie naar groene chemie). En de lijst is nog veel langer. En ook minder grote bedrijven doen dit soort dingen. Kijk in onze eigen regio naar bedrijven als Forbo (al jaren bezig met duurzame producten), INTOS (kantoor- en projectinrichter van formaat die zijn meerwaarde deels ontleent aan grondige aandacht voor duurzaamheid), de groene IT-bedrijven (ook datahosting) in de regio, vooraanstaand LED-verlichtingproducent Harco Loor, groene drukker Damen Grafia, maar ook het recente innovatieve Nudge (zie www.nudge.nl).

Peter Luit is lid van netwerk023 en is daarbinnen specialist op het gebied van crossmedia – de verbindende factor tussen verschillende media kanalen. In zijn dagelijks leven is Peter directeur van twee kleine bedrijfjes: Nieuwsmarkt en LUIT Consultancy. Nieuwsmarkt richt zich op het ontwikkelen van web- en mobiele applicaties, LUIT Consultancy is een onafhankelijk media advies bureau, met als specialisatie workflows en proces optimalisatie.



verschil tussen zenden en communiceren. Social media kanalen zijn vooral bedoeld om het gesprek aan te gaan. Dus puur zenden en gluren zonder iemand zelf te volgen is niet de juiste manier.

Dat doe je in real-live ook niet, juist daar hebben we geleerd te communiceren en met respect naar elkaars verhalen te luisteren en daar verstandig op te reageren. Social media is dus ook niet een vervanging van het dagelijkse contact welke we doen door elkaar aan te kijken. Het is slechts een verlengstuk, maar het 'touw' is wel lang. Vergeet niet gewoon met mensen te blijven praten door ze aan te kijken, want dat is en blijft de meest sociale manier van communiceren.

Social media: niet vergeten gewoon met elkaar te blijven praten

Social media wordt in de 'in-crowd' van media specialisten gezien als het nieuwe wondermiddel komend na de termen multimedia en crossmedia. Het is tegenwoordig 'hip' om verstand te hebben van social media en al helemaal 'cool' wanneer je als bedrijf een social media beleid hebt.

Door Peter Luit – nieuwsmarkt.nl/luit.nl

Het gaat snel met de ontwikkeling van applicaties (ook op mobiel) die het mogelijk maken in al dan niet met elkaar verbonden netwerken, virtueel met elkaar in contact te komen. Leuk voor de individu, maar een behoorlijk vraagstuk voor het bedrijfsleven. Was het tien jaar geleden nog een vraag of medewerkers in werktijd hun privé mail mochten checken of mochten browsen op het web, tegenwoordig zoeken bedrijven massaal naar een passende wijze waarop social media binnen en buiten bedrijven kan worden ingezet.

De potentie is groot, maar zowel in positieve- als in negatieve zin van het woord. Zodra je ergens ook maar één account aanmaakt, ben je vrijwel verplicht mee te gaan doen. De hele wereld kan zien hoeveel contacten je hebt, hoeveel berichten je verstuurt en wie je zelf volgt. Als je dat ene sociale netwerk dan nog eens beziet in alle mogelijke relaties met andere netwerken, dan verspreidt één uitspraak zich al gauw richting tienduizenden mogelijke lezers.

Dat kan zowel fijn als heel onprettig zijn. Natuurlijk zijn positieve boodschappen over een bedrijf,



Peter Luit, specialist op het gebied van crossmedia

product of dienst prettig. Maar een niet ontslagen medewerker die even wil ontladen via diverse sociale netwerken, kan heel wat reputatieschade opleveren. Maar ook een negatieve ervaring door een klant met een product of dienst kan schade toebrengen aan bedrijven.

Als onderneming moet je dus zowel een intern- als een extern social media beleid ontwikkelen. Intern om primair afspraken met medewerkers te maken, wat ze binnen hun eigen social media kanalen wel

of niet mogen communiceren over het bedrijf. Voor het externe social media beleid zijn keuzes in kanalen de eerste stap. Vervolgens de keuze op welke kanalen je passief of actief acteert en tot slot de links die je tussen kanalen wilt leggen om berichten tussen kanalen uit te wisselen om het bereik te vergroten.

Kies nooit teveel tegelijk. Re-serveren van namen is wel verstandig, meld echter wel op kanalen die je nog niet gebruikt dat je dat kanaal hebt gereserveerd voor mogelijk toekomstig gebruik en verwijs naar wel actieve kanalen. Maak een onderscheid in kanalen die personen aangaan, zoals Twitter of kanalen die ook bedrijven met elkaar verbinden, zoals in LinkedIn. Kijk ook heel goed naar de doelen van de verschillende kanalen en overweeg hier en daar een betaald pro-account, als je het kanaal daadwerkelijk wilt gebruiken voor werving binnen selecte groepen.

Maak vervolgens interne afspraken wie de content op de in gebruik zijnde kanalen scant op berichten die om een reactie vragen. En bepaal ook welke content je als eigenaar van een kanaal de wereld in wilt sturen. Belangrijk is het

Ondernemen in politiek Haarlem

‘De gemeente Haarlem zal moeten blijven inzetten op ondernemerschap en vernieuwing hiervan zodanig dat : werk, werk, werk, werkt!’

Wat heeft het regeerakkoord te bieden aan de regio Zuid-Kennemerland? Met de vorming van een goed ministerie van Economische Zaken voor ondernemerschap en ondernemingen kiest het kabinet duidelijk voor een meer ondernemers gezinde koers. Iets waar het hart van ondernemend Haarlem sneller van moet gaan kloppen. Ondernemerskoepel MKB-Haarlem ziet dan ook diverse mogelijkheden om de regionale economie weer op te stomen in de vaart der volkeren.

In het regeerakkoord worden duidelijke keuzes gemaakt voor een aantal specifieke onderwerpen en sectoren. Het overhevelen van

alle gelden met betrekking tot innovatie van andere departementen naar Economische Zaken, geeft dit ministerie een grotere rol. Dit maakt het geheel een stuk slagvaardiger. De uitdaging is nu om het goed vertaald te krijgen naar de vraag vanuit het bedrijfsleven! Wellicht een mooie kans voor het Haarlemse bedrijfsleven om eens te kijken of er serieus en structureel innovatiegeld naar de regio gehaald kunnen worden. Wie meldt zich aan?

Voor de publieke kant ligt de kans om een echt samenwerkingsbeleid te formuleren voor ons sleutelgebied, de metropool Amsterdam. Met een samenwerkingsbeleid

Column Peter van Koppen



Haarlem vooruit of naar boven

Tussen het zonnige Zandvoort en het zondige Amsterdam ligt aan de trekvaart naar Leiden het wonder-schone Haarlem. Dat is een stad die krans noch ophemeling behoeft. Alleen zo'n stad kan iemand voortbrengen als Harry Mulisch, de schrijver die dit jaar overleed. Op 17 december 1988 beschreef Han Israëls in Het Parool Mulisch en zijn idool Carl Jung als volgt: 'Eigenlijk zijn mensen als Mulisch en Jung ietwat tragische figuren. Zij zijn als kleine kinderen die fantastische verhalen vertellen en op een bepaald moment zelf gaan griezelen, omdat ze een beetje gaan geloven in hun eigen verhalen. Gewone mensen groeien daar langzamerhand overheen. Figuren als Mulisch en Jung blijven echter hun hele leven vervuld van een huiverend ontzag voor een onbegrijpelijke, mysterieuze wereld. Hoe raadselachtiger iets geformuleerd is, hoe minder zij het snappen, des te meer voelen zij het mysterie en menen zij dat hier een zeer diepzinnig inzicht wordt geformuleerd.'

“Welke stad kan een simpele fik in een Alfa Romeo laten uitdraaien op een geheel uitgebrande parkeer-garage?”

Mulisch paste goed bij het Haarlem dat in alle rust aan het Spaarne ligt. Het is de ideale stad voor het verstilde verleden in het fotoarchief van de Spaarnestad dat jammer genoeg naar Den Haag vertrekt. Het archief hoort in Haarlem, want alleen daar bestaat de Mulisiaanse rust die voldoende afstand van de werkelijkheid heeft. Er zijn mensen die het werk van Mulisch betitelen als esoterische geneuzel. Zij hebben de Haarlemmer ziel niet begrepen.

Een echte Haarlemmer (en ook een echte Haarlemse) wil natuurlijk stevige economische activiteit in hun stad. Een initiatief als de Stichting MEER (dat staat voor Meer Economische Energie in de Regio) wordt door elke Haarlemmer van harte toegejuicht. Maar de Haarlemse ziel

verdraagt zich niet met uitbundige reclame voor Haarlem. Dat is niet omdat wij de geneugten van de stad voor anderen geheim willen houden. Dat is ook niet omdat wij vreemdeelingen niet welkom heten in Haarlem. Dat is vooral omdat reclame voor de stad niet past bij de ietwat losgelaten werkelijkheid. Iets als een innovatieplatform, de naam zegt het al, is te plat voor de verheven toestand waarin de echte Haarlemmer meestal verkeert.

De verhevenheid van Haarlem toont zich op vele vlakken. In de Hout wordt het oudste bevrijdingspopfestival gehouden dat in 2010 zelfs 150.000 mensen trok. Dat betekent dat elke Haarlemmer is komen kijken en als hij verhinderd was iemand van buiten de stad als vervanger had aangewezen. Welke stad doet ons dat na? Elders in Nederland wordt in brievenbussen geplaat door opgeschoten dronken jongens. In Haarlem hebben wij daarvoor een echt Tweede Kamerlid, de PVV-er Lucassen, die tevens de rol op zich nam van de wijkgorilla in het Vondelkwartier. Wie doet ons dat na? Oké, andere steden hebben ook restaurants met een Michelin-ster, maar bij ons kreeg ML in de Kleine Houtstraat er in 2010 toch mooi ook een. En welke stad kan een simpele fik in een Alfa Romeo laten uitdraaien op een geheel uitgebrande parkeer-garage? Haarlem is verheven en bijzonder. Zo bijzonder dat de verheven Ridder van het Heilige Graf van Jeruzalem in 2010 bij ons hun nieuwe ridders kwamen inhuldigen. Haarlem is zo verheven dat al het aardse wordt afgezworen. Het magere uiterlijk van de oude Mulisch is het ideaalbeeld, zelfs voor de bewoners van onze Koepel. Het was daarom onhaarlems dat de gevangenen in opstand kwamen omdat zij permanent te weinig te eten kregen. In zo'n stad wil ik zweven en leven. Deze maand toasten we weer op alweer zo'n nieuw verheven Haarlems jaar.

Peter van Koppen is hoogleraar Rechtspsychologie aan de Universiteit Maastricht en de Vrije Universiteit Amsterdam. In iedere editie van OK geeft hij zijn visie over een Haarlems item.



Wintermomenten in Haarlem

doel ik op een integrale visie op de metropool Amsterdam. Op dit moment zien we door de vele (afstemming) overleggen tussen gemeente-, provincie en bedrijfsleven, door de bomen het bos niet meer. Er zal een gezamenlijk businessplan moeten komen waar we met de metropool naar toe willen en hoe we deze doelstellingen willen gaan bereiken. Wellicht is het een idee als Haarlem samen met Haarlemmermeer hierin het initiatief nemen.

Dan het gebied van arbeidsmarkt en onderwijs. Hier durft het kabinet jammer genoeg geen grote stappen te nemen. Wat MKB-Haarlem be-

echter dreigt nu het kind met het badwater weggegooid te worden

treft een gemiste kans. Zeker als je bedenkt dat de gemeente Haarlem zowel op onderwijs gebied als op sociaal gebied te maken krijgt met één van de grootste bezuinigen ooit. Wegens de financiële malaise bij de gemeente in Haarlem in het algemeen en bij de Sociale Dienst in het bijzonder is bijna alles op slot gegooid en lijkt er niets meer mogelijk te zijn. Heel begrijpelijk dat er op de rem getrapt wordt, echter



Een ondernemersvereniging als City Haarlem? Dat is toch nergens voor nodig!

City Haarlem wil graag in gesprek blijven en komen met de ondernemers van het Centrum van Haarlem.

Meedenken, meepraten en meebeslissen op allerlei terreinen die te maken hebben met het ondernemen in het Centrum.

- Onze visie is het creëren van samenwerking voor een optimaal ondernemersklimaat.
- Wij zijn er voor en door ondernemers.
- Onze doelstelling is het versterken van de aantrekkingskracht van de binnenstad waardoor er meer bezoekers naar het Centrum van Haarlem komen.

Dat doen wij voor Detailhandel, Horeca en Dienstverlening.

Wat krijgt u daar voor:

- Belangenbehartiging, d.m.v. verschillende overleg organen.
- Website, nieuwsbrief, mailing over het wel en wee van het Centrum
- Activiteiten op het gebied van; Verkeer en parkeren, leefbaarheid en veiligheid, regelgeving, stimulerings maatregelen en subsidies, City marketing, stimuleren van en oprichten van straatverenigingen en vertegenwoordiging daarvan in het bestuur van City Haarlem

Dit alles wordt betaald uit de jaarlijkse bijdrage van € 50,00 per jaar per lid. “Dat kan toch niet?”, hoor ik u zeggen. Dat zeggen wij ook, want met 160 leden kunnen wij dat niet lang meer volhouden. Wij doen dan ook een beroep op u door voor die € 50,00 per jaar lid te worden van City Haarlem.

Tenzij u zegt: dat is toch nergens voor nodig!

*Fred Hessels
Voorzitter City Haarlem*

dreigt nu het kind met het badwater weggegooid te worden. Zorgelijk is dat er door de gemeente Haarlem nauwelijks ingezet wordt op het ontwikkelen van een strategisch arbeidsmarkt- en onderwijsbeleid.

Wat onze regio heel hard gaat raken is niet zozeer de instroom van werkzoekenden, maar het vergroten van de uitstroom naar regulier werk. Dat kost de Haarlemse burger en het bedrijfsleven niet alleen bakenvol met geld, maar is bovendien een rechtstreekse bedreiging voor de groei van de economie. In een zeer recent rapport dat verschenen is over de arbeidsmarktontwikkelingen in onze metropool regio, blijkt dat er over niet al te lange termijn een groot aantal vacatures kan ontstaan als gevolg van enerzijds de aantrekkende economie en anderzijds door uittreding van oudere werknemers. In totaal gaat het hier om circa 180.000 nieuwe banen. Hierdoor gaat naar alle waarschijnlijkheid een oververhitting van de arbeidsmarkt ontstaan waarbij een groot aantal vacatures niet kan worden ingevuld.

De zorg is dus niet het groeiende aantal werkzoekenden, maar wat gaan we doen om het tekort op te vangen? MKB-Haarlem pleit al jaren voor een meer vraaggerichte benadering en heeft via het MKB-Haarlem Leerbaanproject inmiddels enkele honderden mensen vanuit de vraag van de markt aan het werk geholpen. Helaas zijn hier geen middelen meer voor. Dat is vreemd omdat het ons allemaal vele malen meer kost om iemand zonder werk aan de kant te laten staan. En dan heb ik het nog niet over de sociaal maatschappelijke gevolgen. Als voorman van MKB-Haarlem adviseer ik daarom de wethouder Sociale Zaken om een coalitie te vormen met de belangrijkste economische partners in de stad. Ik zou hierbij in ieder geval inzetten op: investeren in de economische partners van de stad en het erkennen van hun rol; een publiek aanspreekpunt voor werkgevers en sectoren in de regio; het 'ophalen' van de vraag van werkgevers; een regionale inbedding van de aanpak; het flexibel inzetten van re-integratiebudgetten; het maken van combinaties in geldstromen; investeren in het opleiden van personeel en werkzoekenden.

En last but not least, moet de wethouder kijken hoe het probleem rondom onderwijs opgelost kan worden

Nu zullen veel van onze economische partners het met bovenstaande eens zijn, maar wie gaat dit betalen? Op de eerste plaats zullen we moeten kijken hoe we creatief kunnen omgaan met bestaande middelen. Als we echt willen is er altijd wel een weg. Verder zou onze wethouder van Sociale Zaken die tevens wethouder van Economische Zaken en Onderwijs is een deal kunnen maken met de minister van Sociale Zaken over de ontschotting van budgetten. En last but not least, moet de wethouder binnen bijvoorbeeld het VNG verband kijken hoe het probleem rondom onderwijs opgelost kan worden.

*Jan Vegter
Voorzitter
MKB-Haarlem*

pagina 4

pagina 5

Haarlemse Ondernemers BBQ

Op woensdag 17 november was het dan zover! MKB-Haarlem en Young MKB Haarlem organiseerde samen met HRLM haarlemse stadsglossy de Haarlemse Ondernemers BBQ.

Haarlemse ondernemers zochten op deze gure dag beschutting in verwarmde feesttenten die aan het Kenaupark 22 waren opgesteld. Voor de gelegenheid was de 'achtertuin' helemaal gehuld in winterse sferen. Ruim 150 ondernemers gaven gehoor aan de uitnodiging en werden in een sfeervolle setting bijgepraat over het ondernemen in en rond Haarlem. Elkaar ontmoeten was de rode draad van het feest.

De avond werd feestelijk geopend door burgemeester Bernt Schneiders. Onze burgervader

prees de Haarlemse ondernemers en haalde HRLM haarlemse stadsglossy als voorbeeld aan. Na het welkomstwoord gaf Maurits Groen een korte lezing over duurzaam ondernemen in 2011. Er werd gepraat over deze feestelijke gelegenheid en het feest kon beginnen. De gasten genoten van een hapje en een drankje en onderwijl presenteerden jonge ondernemers frisse en nieuwe ideeën tijdens een pitch. De barbecue werd afgesloten met een netwerkborel. Wij kunnen terugkijken op een zeer geslaagd feest.



Onze burgemeester Bernt Schneiders

HRLM haarlemse stadsglossy

HRLM haarlemse stadsglossy is een initiatief van een kleine groep enthousiaste en ondernemende Haarlemmers en bestaat precies twee jaar. HRLM belicht op onderscheidende en inspirerende wijze de stad, haar inwoners en ondernemers. Naast de stadsglossy brengt HRLM Media met de website www.hrlm-online.nl dagelijks actuele en creatieve content van Haarlemse komaf.



jubileumuitgave HRLM haarlemse stadsglossy

Kraamkamer van Haarlem

Young MKB Haarlem en MKB-Haarlem wenst deze starter goede zaken toe

Jeroen van Attekum
Bouwkundig advies
Contact: jeroenvanattukum@gmail.com
Start datum: 01-08-2010

Column Steven Slijper

Lost in translation

De asian games in Guangzhou zijn net afgelopen. Vlak voor het begin werden in de hele stad posters opgehangen. Op de posters stond een chinese tekst en daarnaast de Engelse vertaling: ‘Guangzhou, make love everywhere’. Ik ga er van uit dat hier sprake is van een klein vertaal foutje. Omdat ik al ruim twee jaar in Guangzhou woon, wordt vaak aan mij de vraag gesteld of ik chinees spreek. Helaas kom ik nog altijd niet veel verder dan wat simpele zinnetjes. Daar houdt het wel mee op. Uiteraard is één van de meest lastige aspecten van het zakendoen in China de enorme taalbarriere, dus zou het voor de hand liggen de taal te leren. Ik heb echter een ander idee hierover: zorg dat je de beste vertalers om je heen verzamelt.

‘Guangzhou, make love everywhere’

Ondanks dat de jongste jeugd in China in hoog tempo Engelse les krijgt op school, is er in de fabrieken zelden iemand aanwezig die fatsoenlijk of zelfs maar een klein beetje Engels spreekt. In het voeren van een zakelijk gesprek is taal dan essentieel en een goede beheersing en interpretatievermogen ervan is het allerbelangrijkst. Denk

dus niet dat je na 2 jaar les zelf kunt onderhandelen in China. Er zijn bijvoorbeeld wel 20 verschillende manieren om ‘ja’ te zeggen in het chinees. Het gaat niet alleen om de woordkeuze, maar ook om de zinnen oromheen, de lichaamshouding en een bepaald gevoel waardoor je kunt herleiden of er met dit ‘ja’ echt ja wordt bedoeld of dat er ‘nee zeker niet’, ‘nee’, ‘heel misschien’ of een van de vele variaties die er mogelijk zijn wordt bedoeld. Ik ben ervan overtuigd dat je minimaal 10 jaar in China moet wonen om aan te kunnen voelen wat er nu precies bedoeld wordt. Daarom hoor je ook vaak dat chinezen op alles ‘ja’ zeggen en vervolgens hun afspraken niet nakomen. Vaak zal dat liggen aan de kwaliteit van de vertaling. Immers is de woordelijke vertaling misschien wel ‘ja’, maar de werkelijk boodschap kan een heel andere zijn. Het is daarom dat de vertaaltsters die voor mij werken in China de opdracht hebben om niet woordelijk te vertalen, maar de bedoeling over te brengen. Vaak als ik op weg ben naar een fabriek zit ik in de auto met de vertaaltster en bespreek dan welk resultaat ik wil behalen. De exacte vertaling maakt vervolgens niet zo veel uit als ik maar het resultaat krijg dat

ik wilde hebben. Een ander nadeel van woordelijk vertalen is dat wat ik soms zeg te direct en onbeleefd kan overkomen. Daarom geef ik de vertaaltster dan ook alle vrijheid om mijn bedoeling over te brengen in plaats van de woordelijke vertaling. De vertaaltster kan zo haar eigen woorden en aanpak kiezen. Iedereen die naar China gaat zou ik dan ook aan willen raden om te zoeken naar een betrouwbare vertaler waarmee het goed klikt en waarmee je glashelder kunt communiceren wat je wil bereiken. Geef daarna de vrijheid. De Chinese manier, aanpak en woordkeuze werkt naar mijn mening veel effectiever dan de Hollandse aanpak.

Groeten vanuit Guangzhou,
Steven Slijper
steven@accoladedesign.nl

Elke editie van de OK schrijft Steven Slijper, directeur van Accolade Design gevestigd in de Waarderpolder en in Guangzhou over zijn belevenissen in China. Accolade Design B.V. is gespecialiseerd in het produceren van hoogwaardige producten in aluminium en roestvast staal (RVC) voor de meubel-, verlichting- en glasverwerkende industrie. www.accoladedesign.nl



Wist je dat:

U als ondernemer met Digi-ZSM mededelingen over uw medewerkers (zoals ziekmeldingen) digitaal kunt doen? Zie: www.uwv.nl/werkgevers

Wist je dat:

Als u iemand met een beperking in dienst neemt, u dat financieel voordeel oplevert?



Ondernemen in december met....

Jan Konijn, mede-eigenaar Keurslagerij van der Geest



Hoe belangrijk is de maand december voor u?

“De maand december is voor ons de belangrijkste en drukste maand van het jaar. Deze maand hebben we dan ook fors meer uren nodig dan in de rest van het jaar. Dit proberen we te realiseren door het personeel de rest van het jaar extra dagen vrij te geven zodat de extra uren in de maand december gecompenseerd kunnen worden. Ook familieleden worden ingeschakeld. We zijn namelijk een echt familiebedrijf, zowel mijn familie als mijn schoonfamilie zit in de slagerij. Er is ons met de paplepel ingegoten dat we met sinterklaas en kerst vol aan de bak moeten”

Keurslagerij van der Geest
Rivieradreef 46, 2037 AH Haarlem-Schalkwijk

Young MKB Haarlem introduceert

Yvonne van der Ziel is dit jaar lid geworden van Young MKB Haarlem en vertelt over haar bedrijf.

Bedrijf: Expertyz Training Advies Coaching
Wie: Yvonne van der Ziel (34 jaar)
Wat: training, coaching en advies in Human Resources en communicatie voor het MKB en particulieren
Startdatum: februari 2009

Wat is jouw “drive” geweest naar ondernemerschap?

Ondernemerschap zit in de familie! Beide ouders, broer en zus hebben een bedrijf, allen in verschillende branches. Met een opdracht in het vizier begon 1,5 jaar geleden ook mijn hart sneller te kloppen om het zelfstandig op te pakken. Nu geef ik trainingen in personeelsgesprekken, communicatieve vaardigheden en sollicitatietraining voor werkzoekenden. Met mijn ervaring in het personeelsvakgebied adviseer ik tevens bedrijven in het MKB



op het gebied van werving & selectie, ontwikkeling en evaluatie van het personeel. Dit zijn voornamelijk bedrijven die zelf geen personeelsmanager in dienst hebben en behoeften hebben om personeelszaken meer te structureren. Zo is het einde van het jaar het moment dat ondernemers evaluatiegesprekken willen voeren met

hun personeel. Ik implementeer een op maat gemaakt proces en train de ondernemers in het voeren van de gesprekken.

Hoe onderscheidt jouw bedrijf zich van de concurrentie?

Hoe cliché ook, draait het in dit vak om het netwerk, een klik en de gunfactor aangezien er veel coaches en trainers zijn. Ik neem de tijd om mij te verdiepen in het vakgebied van een (potentiële) opdrachtgever. Dat wordt gewaardeerd en als meerwaarde ervaren. Een dagdeel meedraaien in het bedrijf brengt nieuwe inzichten. Het biedt een mooie basis voor de training of coaching en daar worden alle partijen beter van!

www.expertyz.nl
www.nulereinsolliciteren.nl

Het verlanglijstje van Young MKB Haarlem 2011

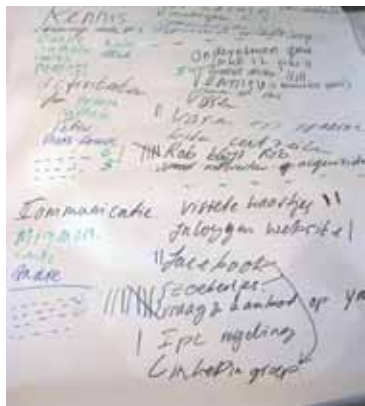
Young MKB Haarlem laat een nieuwe frisse wind door de vereniging waaien. Het motto van het bestuur voor 2011 is dat we dichterbij onze leden willen staan. Alle activiteiten moeten direct bijdragen aan de behoefte van de jonge ondernemer. Samen met een aantal leden hebben wij maandag 6 december invulling kunnen geven aan het programma van 2011.

Restaurant Madame Marie, ooit een befaamde Franseise die haar huis openstelde voor kunstenaars en creatievelingen, was maandagavond 6 december gastvrouw van de brainstormsessie van de jonge ondernemers in Haarlem. De inspiratie van Madame Marie heeft haar vruchten afgeworpen. In 2 uur tijd waren 14 jonge ondernemers en betrokkenen in staat om hun wensen om te zetten in concrete ideeën. De eerste ronde werd gevraagd wat jij als jonge ondernemer nodig hebt van Young MKB? Brainstormen betekent het loslaten van kaders en daar werd gretig gebruik van gemaakt. De twee flip-overboards stonden vol!

Aantal ideeën voor activiteiten YMKB

- Leg je sores op tafel
- Juridisch advies
- Ondernemers wisseldiner
- Speeddaten
- Maandelijks ondernemersborel in stand houden voor kennismaking en gezelligheid

De tweede ronde werd gevraagd wie zich betrokken voelt om een van deze onderwerpen verder uit te werken. Iedereen kon zelf een keuze maken uit bovenstaande onderwerpen en er werden vanzelf duo's gevormd. Na 2 uur brainstormen zijn wij allen de deur uitgelopen met een idee en een actieplan.



Menig bedrijf kan trots zijn op dit resultaat. Ik wil dan ook iedereen bedanken voor zijn/haar inbreng. Peter van de Berg van StachAdvies nogmaals bedankt voor het begeleiden van de workshop! Eind januari zullen wij als vereniging onze agenda presenteren, een agenda waar wij gezamenlijk achterstaan!

Mocht je na het lezen van dit artikel enthousiast zijn geworden en moet jouw inbreng ook op de agenda komen? Stuur je idee in 3 regels naar info@youngmkbhaarlem.nl

Young MKB Haarlem is de vereniging voor de jonge ondernemer in Haarlem. Alle activiteiten zijn erop gericht om jou als startende ondernemer bij te staan. Samen met MKB vormen wij een groot netwerk wat jou verder kan helpen. Ben jij ook

de jonge ondernemer die tussen de 0-5 jaar staat ingeschreven bij de KVK, en wil je deelnemen aan ons netwerk? Schrijf je in voor slechts 50 euro per jaar. www.youngmkbhaarlem.nl of email naar Nathalie van Dijk, secretaris Bestuur Young MKB Haarlem info@youngmkbhaarlem.nl

Met dank aan:

Madame Marlies – www.madamemarie.nl
Peter van de Berg – www.stachadvies.nl
Yvonne van der Ziel – www.expertyz.nl
Mignon van Schaik – www.milkdesign.nl
Danny Biesbrouck – www.biesbrouck.nl
Nathalie Wolters – www.vandiepen.com
Matthijs Ariëns en Ruby Samael – www.kadv.nl
André Kaptein – www.introdo.nl
Carlos dos Santos
Nathalie van Dijk – www.bdo.nl
Alexander Westerwoudt – www.rabobank.nl/haarlem
Marie-Louise Lub – www.marielouiselub.nl



(advertentie)

Broers
VERHUUR
Alles voor feest of evenement
BESTEL GEMAKKELIJK ONLINE
I. Enschedeweg 7 - 2031 CR HAARLEM
TEL. 023 - 532 56 17
www.broersverhuur.nl

Voor al uw:
Meubilair
Bestekken
Serviesgoed
Biertapinstallaties
Braad- & Kookpannen
Buffetschalen & Spiegels
Dien- en Serveerbladen
Glaswerk (luxe)

Young MKB Haarlem

Voorzitter Young MKB Haarlem

Marie-Louise Lub



“Wat is Haarlem een geweldige stad om te wonen en te werken!”

September 2008 verhuisde ik van het platteland in Zuid-Holland naar het historische stadje Haarlem. Ik kwam er niet alleen wonen, ik startte tegelijk mijn bedrijf Travel & Training. Vanuit de woonkamer met uitzicht op de Bavo kathedraal ontwikkel en organiseer ik reizen voor het bedrijfsleven. Daarnaast geef ik communicatietrainingen over non-verbaal gedrag; hoe effectiever kun je zijn als je meer bewust bent van je lichaamstaal? Twee passies zijn verenigd in mijn bedrijf. Als klein meisje dronk ik een kopje thee bij alle bureaus in de straat. 20 jaar later bezoek ik de mooiste plekjes op aarde. Altijd nieuwsgierig naar andere culturen en landen. Na een studie Rechten in Rotterdam belandde ik bij een reorganisatie in Brielle waar ik het vak heb geleerd. Als manager van 10 dames kwam ik ook in aanraking met communicatieve vraagstukken; waarom klikt het met de een makkelijker dan met de ander? En hoe komt het dat het ene gesprek met een klant zo leuk verloopt en een ander gesprek zo moeizaam? In 2006 heb ik een uitgebreide NLP training gedaan en vervolgens ben ik deze kennis gaan delen.

“Als zzp-er werkend vanuit thuis heb ik behoefte aan contact.”

Bij Young MKB Haarlem leer ik veel jonge ondernemers kennen die dezelfde uitdagingen hebben. Een jaar geleden zat ik met financiële vraagstukken. Bestuurslid Young MKB, Alexander Westerwoudt van de Rabobank, heeft mij geholpen deze op te lossen. Via contacten vanuit YMKB en MKB weet ik nu ook de weg te vinden bij o.a. scholen, accountantskantoren en advocatenkantoren wat het voor mij meer laag drempelig maakt. Deze contacten kunnen natuurlijk ook weer leiden tot nieuwe opdrachten. Als voorzitter van YMKB heb ik dus ook de kans genomen om de stad en de ondernemers van Haarlem beter te leren kennen. Voor YMKB belooft het een jaar vol enthousiasme en actie te worden, ik heb er zin in!

Ik wens alle jonge ondernemers succes toe en zorg ervoor dat je ook geniet van de ondernemende weg die je bewandelt. En als je hulp nodig hebt, loop dan even langs bij Young MKB Haarlem!

Marie-Louise Lub
Voorzitter YMKB Haarlem

Wist je dat:

UWV haar dienstverlening via internet heeft vernieuwd? Zie: www.uwv.nl/werkgevers



Roundtable Kennemerland 2010 een groot succes!

Stichting MEER organiseerde op 22 november voor de vierde maal de Roundtable Kennemerland bij Orangerie Elswout. Dit jaar stond het diner in het teken van ‘duurzame economie in de wijk’. Burgemeester Jorritsma van Almere deelde haar inzichten over de wijk economie en benadrukte het belang van samenwerking in de metropool Amsterdam. Stichting MEER overhandigde haar het boek ‘De wijk als bijenkorf’. De presentatie lag in handen van Frénk van der Linde.

Tijdens het Roundtable diner komen personen uit de Ondernemerswereld, Overheid, Onderzoekswereld en het Onderwijs (Het O4-verband) met elkaar in gesprek. Het mkb wordt verbonden met overheidsbestuurders en ook het grootbedrijf, wetenschap en onderwijs worden hier in verbinding gebracht met het voor hen vaak lastig bereikbare mkb. Door deze samenstelling ontstaan er interessante gesprekken en inzichten.

Het gezelschap van 55 personen uit het O4-verband, heeft tijdens het diner stevig gediscussieerd aan de hand van stellingen gebaseerd op het boek ‘De Wijk als Bijenkorf’. In het boek staan de uitkomsten van een onderzoek naar de economische bedrijvigheid in wijken. Het boek werd door Stichting MEER overhandigd aan burgemeester Jorritsma van Almere .

Duurzame economie in de wijk belangrijker dan ooit
Sociale samenhang, creatie van werkgelegenheid en duurzaamheid

Kraamkamer van Haarlem

Young MKB Haarlem en MKB-Haarlem wensen deze starters goede zaken toe

Rijschool v/d Eijkel
Autorijschool
Contact:06-14415156
Start datum: 19-07-2010

Atelier Année
Beeldende kunst en kinderkunst
Contact: 06-54698159
Start datum: 27-07-2010

Stiepel.net
Online marketing advies
Contact: Henrik Stiepel
Start datum: 01-08-2010

De wijk als bijenkorf

Een dwarse kijk op de wijk als economische productie-eenheid

Tijdens de Roundtable op 22 november is het eerste exemplaar van een boek over de wijk economie overhandigd aan de burgemeester Jorritsma van Almere. Het boek is geschreven door de Denktank van Stichting MEER



Het boek is gratis te downloaden via www.dewijkalsbijenkorf.nl

Het boek geeft verrassende inzichten over de rol van de economie in de wijk. In dit boek stellen de auteurs vraagtekens bij een aantal vooronderstellingen. Zo is uit onderzoek gebleken dat een wijk met een goed leefklimaat een aantrekkelijke vestigingsplaats is voor bedrijven. Maar dit levert

ook veel economische activiteit en verslechtering van het leefklimaat op. Ook is in het boek te lezen dat werkloosheid vooral een economisch probleem wordt omdat we de komende decennia met een groot tekort aan arbeidspotentieel te maken krijgen. Arbeid wordt de nieuwe schaarste.

In onze regio is hier een eerste aanzet voor gemaakt. Denk hierbij aan de wijkcontracten en de diverse vaak kleinere particuliere initiatieven. Van belang is om de samenhang tussen de verschillende beleidsvelden en wijken te blijven zien. Met andere woorden: coördinatie, afstemmen en zorgen dat iedereen blijft doen waar hij goed in is. Dit is essentieel in het opbouwen van een gezonde wijk economie. Verder is het van belang om heel



Burgemeester Nawijn van Heemskerk aan het woord

kritisch te kijken of de economische kant voldoende belicht wordt. Dat vraagt om actieve betrokkenheid van het georganiseerde bedrijfsleven. Hoe ontwikkelen we als sociaal maatschappelijk en economisch middenveld een gezamenlijke visie met concrete projecten op een vitale en duurzame wijk economie?

Stichting MEER

Stichting MEER staat voor Meer Economische Energie in de Regio en is een uitvoeringsorganisatie voor projecten op het snijvlak van economie, arbeidsmarkt en onderwijs. Het is een breed gedragen initiatief en wordt bestuurd door personen uit de Ondernemerswereld, Overheid, Onderzoekswereld en het Onderwijs, of te wel het O4-verband.

Roundtable
Het doel van de Roundtable is met een gezelschap bestaande uit sleutelfiguren van de O4 bijeen te komen om:

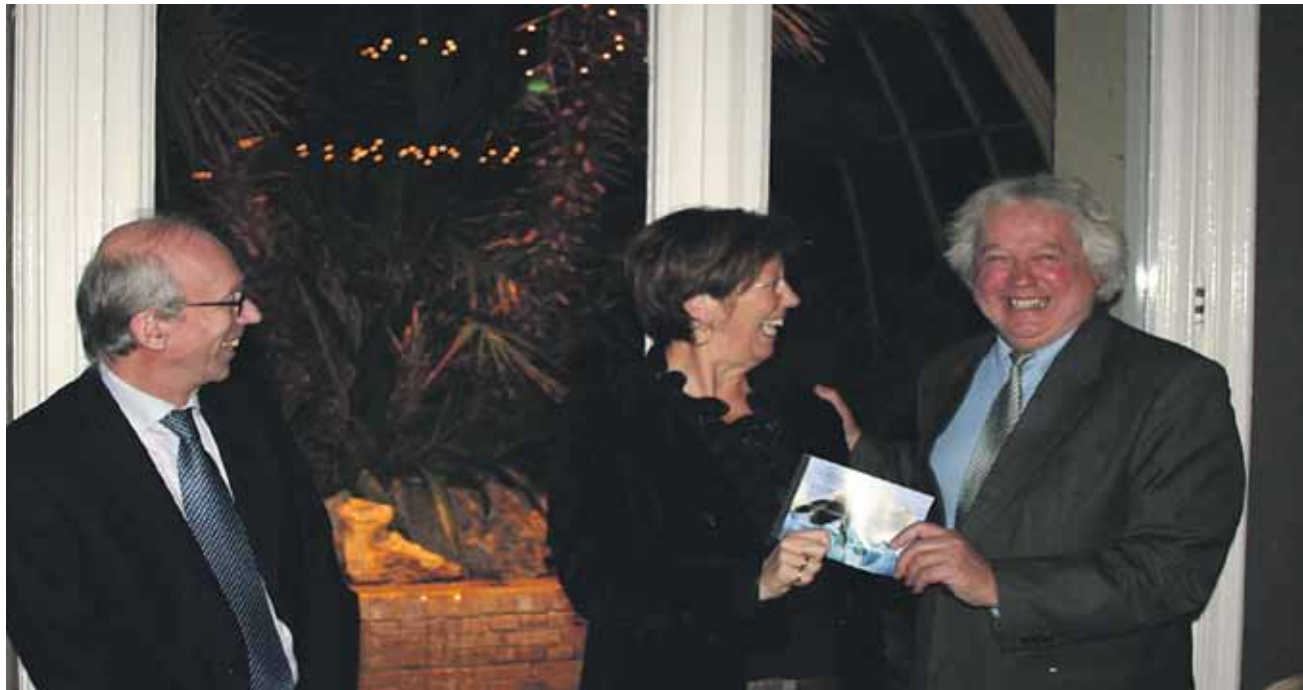
- de economische positie van de metropool Amsterdam te identificeren;
- input te leveren voor het benodigde economisch overheidsbeleid;
- te bespreken welke investeringen er vanuit de publieke/private sector gedaan moet worden om de regionale economie te stabiliseren c.q. te laten groeien.

Jorritsma neemt het boek ‘De wijk als bijenkorf’ in ontvangst (vlnr. Guust Swarte, Annemarie Jorritsma en Jan Vegter)

Thierry van der Weide, co-auteur ‘De wijk als bijenkorf’



Roel Steenbeek (voorzitter van de Raad van bestuur van Ymere) in discussie



Jorritsma neemt het boek ‘De wijk als bijenkorf’ in ontvangst (vlnr. Guust Swarte, Annemarie Jorritsma en Jan Vegter)



Thierry van der Weide, co-auteur ‘De wijk als bijenkorf’

Ondernemen doe je vanuit huis

Wist je dat inmiddels ruim een half miljoen mensen standaard vanuit huis werken? En daar bedoel ik mensen mee die hun huis als hun vaste werkplek zien. De standaard ‘vanuit huis werkzamen’ zijn kleine ondernemers, zelfstandigen, mensen met een vrij beroep zoals kunstenaars, enzovoorts. We duiden ze hier eenvoudigweg aan als ‘thuiswerkers’. Thuiswerkers vormen, met iets meer dan de helft van alle ondernemers, de grootste groep zelfstandigen in stadswijken. Ze vormen daarmee een belangrijk deel van wat wel de wijk economie wordt genoemd.

Wijk economie
Sinds pakweg tien jaar geniet de wijk economie inmiddels de belangstelling van lokale en nationale overheden, vooral als wapen in de strijd tegen de sociaaleconomische achteruitgang en verloeding van (oude) stadswijken. De aandacht voor het ondernemen vanuit huis is echter van recenter datum en het wordt nog regelmatig als de ‘onzichtbare’ wijk economie aangeduid, dat zich achter de voordeur, vanuit de zolderkamer afspeelt. De groeiende aandacht voor thuiswerkers, naast de zichtbare wijk economie (met name detailhandel en horeca), in de wijk-economie is terecht. Niet alleen vanwege het grote aantal ondernemers die het betreft, maar ook doordat thuiswerkers een bi-

Thuiswerkers vormen een groot deel van de wijk economie
Opvallend is dat in de praktijk maar weinig bekend is over de effecten van de aanwezigheid van ondernemers in de wijk voor de economie van die wijk. Zo is bijvoorbeeld nooit gemeten welk deel van hun privébestedingen en bedrijfsuitgaven thuiswerkers in de wijk zelf doen en welk deel buiten de wijk. Wel is bekend dat het grootste deel van de banen die ondernemers in de wijk creëren door mensen van buiten de wijk worden ingenomen. Ook zijn de meeste ondernemers, afgezien van lokale



Sergej Bulterman onderzocht de effecten van de economische bedrijvigheid in de wijken en presenteerde de onderzoeksresultaten op het Roundtablediner Kennemerland. De resultaten van het onderzoek zijn terug te lezen in het boek ‘De wijk als bijenkorf’. Kijk voor meer informatie op www.dewijkalsbijenkorf.nl

jzondere relatie met de wijk hebben. Ze zijn name-lijk niet alleen ondernemer, maar ook wijkbewoner. Maar maakt ze dat automatisch ook extra betekenisvol voor de wijk economie?

De grenzeloos opererende ondernemer
Opvallend is dat in de praktijk maar weinig bekend is over de effecten van de aanwezigheid van ondernemers in de wijk voor de economie van die wijk. Zo is bijvoorbeeld nooit gemeten welk deel van hun privébestedingen en bedrijfsuitgaven thuiswerkers in de wijk zelf doen en welk deel buiten de wijk. Wel is bekend dat het grootste deel van de banen die ondernemers in de wijk creëren door mensen van buiten de wijk worden ingenomen. Ook zijn de meeste ondernemers, afgezien van lokale

winkeliers bij-voorbeeld, voor het leeuwendeel van hun omzet afhankelijk van klanten buiten de wijk. Ofwel, de wereld van de ondernemer in de wijk houdt zeker niet op bij de grenzen van die wijk. Op zich is dat natuurlijk logisch, aangezien zeker de ondernemer van vandaag zich niet laat leiden door barrières en afstanden. Aan de andere kant verwachten beleidsmakers en politici van de ondernemers eigen-lijk wel dat zij een economische en maatschappelijke bijdrage leveren aan de wijk. Ook in maatschappelijke zin moet de bijdrage van ondernemers aan ‘hun’ wijk echter niet worden overdreven.

In Nederland is er een groot tekort aan woningen met een werkruimte
De gedachte dat ondernemerschap in de wijk de leefbaarheid in de wijk zou bevorderen, blijkt in de praktijk niet op te gaan. Uit onderzoek is gebleken dat meer ondernemerschap het leefklimaat niet stimuleert. Veel ondernemers zeggen wel de intentie te hebben aan de leefbaarheid te willen bijdragen, maar het gat tussen voornemen en concrete actie blijkt groot te zijn. Alleen kleine buurtwinkels hebben een functie als ontmoetingsplek en dragen bij aan de sociale controle. Wat de specifieke bijdrage van thuiswerkers aan de leefbaarheid van de wijk is, is niet bekend. Wellicht dat, gezien hun tweeledige relatie met de wijk, zij een grotere concrete betrokkenheid met de wijk tonen. De overgrote meerderheid van de thuiswerkers, ook die gevestigd in

achterstandswijken, voelt zich thuis in de wijk en voelt zich mede verantwoordelijk voor het wel en wee in de wijk. Het contact met buurtbewoners is echter niet erg intensief. Wel maken thuiswerkers veel gebruik van buurtwinkels. Bovendien zijn ze honkvast. Ze hebben niet eerder de neiging te verhuizen dan andere wijkbewoners. Ze zijn dan ook behoorlijk tevreden over hun eigen woonsituatie, wonen relatief ruim en een meerderheid van hen beschikt over een aparte werkruimte in of aan huis.

Vanuit huis beginnen... en er blijven
Stads- wijken kunnen worden gezien als een verzameling van laagdrempelige starterslocaties voor ondernemers. Op zich wil een aanzienlijk deel van de starters zijn werkzaamheden naar verloop van tijd wel overhevelen naar en aparte bedrijfslocatie, maar dat moet dan doorgaans wel erg betaalbaar zijn. In de praktijk blijven de meeste kleine zelfstandigen vanuit huis werken. Thuiswerkers die een woning met werkruimte verlaten zoeken daarvoor wederom een woning met een aparte werkruimte. En daaraan blijkt in Nederland een groot tekort te zijn. Mensen met een woning met werkruimte verlaten die niet snel en als ze al verhuizen nemen ze niet snel genoeg met een woning zonder een dergelijke ruimte. Concreet bedroeg het tekort aan woningen met een aparte werk-, kantoor- of winkelruimte in Nederland in 2008 circa 15.000.

Het leefklimaat als sleutel naar ondernemerschap
Het woon- en verhuisgedrag van thuiswerkers wekt de indruk dat woon- en vestigingsklimaat van deze grote groep onderne- mers onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Zij beleven het vestigings-klimaat van de wijk anders (minder ‘zakelijk’) dan ondernemers die vanuit een apart bedrijfspand opereren. Illustratief is dat thuiswerkers even zo tevreden zijn over de parkeermogelijkheden in hun woonomgeving als andere wijkbewoners. En dat terwijl parkeren voor ondernemers traditio- neel een belangrijk aandachtspunt van het vestigingsklimaat is. Het lijkt er dan ook op dat de tevredenheid van de thuiswerker over diens vestigingslocatie nauw ver- bonden is met de kwaliteit van de eigen woning en het leefklimaat in de wijk. Dat strookt met ver- richt onderzoek naar de relatie tussen ondernemerschap in en leefbaarheid van de wijk. Daaruit kwam naar voren dat, zoals eerder opgemerkt, meer ondernemerschap niet leidt tot een verbetering van de leefbaarheid in de wijk. Het omge- keerde is wel het geval: investeren in het leefklimaat in de wijk be- vordert het ondernemerschap. En zo vreemd is dat natuurlijk ook weer niet: het zijn immers net mensen, die ondernemers...

Drs. Sergej Bulterman
Bureon, ruimtelijk en regionaal economisch onderzoek en advies



vlnr: Angela Koot, Jan Vogel, Andre Kapitein, Herman van der Meulen, Rinus Haas.



Presentator Frénk van der Linden heeft er met de scherpe discussies een fantastische avond van heeft gemaakt.



vlnr: Kristine Leenman, Ted Zaat, Peter Kooyman, Helga Koper.

Finale ‘First Lego League’
op hogeschool Inholland Haarlem

Scholieren bouwen LEGO-robots voor internationale techniekwedstrijd

Inholland Haarlem was 8 december het strijdtonel voor legorobots tijdens de regiofinale van de robotwedstrijd First Lego League (FLL). Verschillende teams van scholieren tussen de 9 en 14 jaar streden om de felbegeerde grote ‘legotrofee’ en een plaats in de Beneluxfinale. Team Dr. Bibbers van de Johanneschool uit Hillegom was de grote winnaar. De presentatie lag in handen van Dieuwertje Blok.

Twee maanden werkten de kinderen aan hun ingenieuze Legorobots. Tijdens de regiofinale op hogeschool Inholland Haarlem moesten de teams met hun robots op een hindernisparcours binnen tweeënhalve minuut verschillende opdrachten uitvoeren om punten te scoren. Daarnaast werden de ze door een jury kritisch gevolgd en beoordeeld.

Winnaar

Het thema van dit jaar was ‘Body Forward’. De kinderen kregen dan ook de opdracht mee om met hun Legorobot de kwaliteit van het leven te verbeteren en daarnaast onderzoek te doen naar een nieuwe biomedische technologie. De scholierenteams bedachten de meest uiteenlopende medische hoogstandjes: de Chippunks vindt ‘Het gezonde snoepje’ uit en het team TECHNI-ARK bedacht een bijzondere bril die 40-plussers helpt om het oog op die leeftijd goed te laten functioneren. Basisschool de Johanneschool uit Hillegom ging er uiteindelijk met de hoofdprijs vandoor. In februari 2011 vertegenwoordigen zij hun provincie in de Beneluxfinale in Kerkrade.



Team Lego Mini's met Dieuwertje Blok. Foto onder: Het winnende team Dr. Bibbers, Johanneschool Hillegom



Techniek is overal!

Techniek evenement Basisscholen Zuid-Kennemerland groot succes

In de aanloop naar de First Lego League heeft PAO-ZKH op 11 november een groots techniekevenement georganiseerd voor kinderen uit groep 7 en 8 van de basisschool. Met 14 scholen en 377 kinderen is Hogeschool Inholland Haarlem een middag lang omgetoverd in een groot festijn, waar werd getimmerd, gelast, gemetseld, bruggen gebouwd en noem maar op.

Aanleiding voor het techniekevenement is de verwachting, dat er een groot tekort is aan technici op alle niveaus. In de regio zijn er duizenden banen in de techniek. Tegelijk loopt het aantal aanmeldingen voor techniekonderwijs terug. En dat, terwijl techniek overal is: in je huis, de telefoon, water, auto, kleding en noem maar op. Daarom is het tijd om extra aandacht te geven aan techniek en het technisch onderwijs. Zowel het bedrijfsleven als de opleidingen zelf zijn van het belang van techniek doordrongen. De inschrijving voor het evenement was binnen twee weken volgeboekt.

De deelnemers hebben op school een introductieprogramma gekregen door een PABO student. De zelfde student was tijdens het evenement ook hun begeleider en gids. Uitgangspunt is de beleving van kinderen: geen ingewikkelde promotiecampagnes, techniek gewoon ondergaan, het leuk hebben en doen!



Haarlemse wethouder Jan Nieuwenburg met de deelnemers

Tijdens het evenement zijn er 20 parallel draaiende workshops gehouden door Sterren College, Haarlem College en het Maritiem College. Daarnaast waren er bedrijfsworkshops van NedTrain, Cavex, Vialis, Gatso, Pharmachemie en Waterlab. De kinderen ervaren wat de techniek is achter alle bekeuringen van papa, wat er meer aan techniek op en achter de weg en achter het spoor

zit, maken kennis met een tandenborstel waar de tandpasta al in zit, komen simulatoren tegen waar je in kunt varen en rijden. Ze komen in aanraking met uiteenlopende technieken als lassen, solderen, timmeren, metselen, elektronica en computersimulatie.

het evenement inspireert leraren om techniek in het onderwijs op te nemen

Tussen alle workshops door was er de verkiezing voor het beste idee van Haarlem, waar techniekstudenten van Inholland hun uitvindingen demonstreerden aan de kinderen. Zij mochten stemmen op het beste idee.

In de afsluiting is door Huijbens Haarlem de grootste knikkerbaan van Nederland in gebruik genomen, helemaal van boven uit het Trappenhuis, tot aan de voeten van de Haarlemse wethouder Jan Nieuwenburg.



First Lego League: wereldwijd enthousiasme voor techniek

Het doel van de First Lego League is kinderen op een leuke en uitdagende manier te interesseren voor techniek. Het belangrijk is dat er meer kinderen kiezen voor opleidingen in de techniek. Op dit moment is er al sprake van een groot tekort aan vakmensen.

De techniek

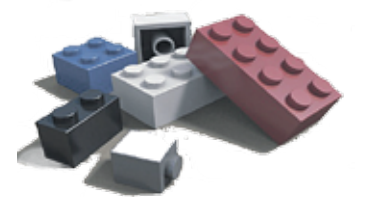
De FIRST LEGO League is een techniek programma, waarbij de deelnemers leren te werken in

teamverband. Ze houden zich bezig met probleemoplossend en analytisch denken, creativiteit en teambuilding. Het materiaal dat gebruikt wordt bestaat o.a. uit een programmeerbare LEGO steen (de ‘slimme steen’), motoren, licht-, druk- en rotatiesensoren en regulier LEGO materiaal.

Gedurende 8 weken (vanaf half september) bedenken, bouwen, programmeren en perfectioneren deze teams een robot die dan in staat is verschillende van te voren vastgestelde missies te volbrengen. Parallel aan deze activiteit staat de opdracht een presentatie voor te bereiden bij een bepaald thema. Een onderzoeksoopdracht waarbij de teams informatie kunnen vragen bij wetenschappers en andere deskundigen.

Wereldwijd

Het programma wordt wereldwijd (in ruim 20 landen en met 50.000 deelnemers) uniform aangeboden. Daardoor kunnen scholen zonder veel inspanningen om eigen materiaal te ontwikkelen het programma toepassen. Dat geeft onder andere als voordeel dat er mogelijkheden voor leerlingen zijn om internationale contacten te leggen.



Het Platform Arbeidsmarkt en Onderwijs (PAO) is hét platform voor arbeidsmarktbeleid op regionaal niveau. Het PAO brengt werkgevers, onderwijsinstellingen en overheid bij elkaar en focust zich naast de arbeidsmarkt ook sterk op het regionale onderwijs

‘Voorzichtige plussen in het Nederlandse bedrijfsleven 2011’

Hans van Zuidam is als directeur Wholesale van Rabobank Haarlem en Omstreken onder andere verantwoordelijk voor de bediening van zakelijke klanten. Wat heeft Rabobank ondernemers te bieden?

Hoe is de Rabobank onderscheidend van andere banken?

“Een goede relatie met onze klanten vinden wij belangrijk: het delen van ervaringen en het met elkaar kunnen sparren over allerlei zaken die met de onderneming van de klant te maken hebben. Niet alleen over een financiering of een verzekering, maar bijvoorbeeld ook over beleid en strategie. Wij willen waar mogelijk helpen doelen te verwezenlijken. Daar gaat de Rabobank verder in. Ook letterlijk: Rabobank heeft een uitgebreid internationaal netwerk en is diep geworteld in de 46 landen waar wij 600 kantoren hebben. Dat is kennis waar je als ondernemer gebruik van kunt maken. Rabobank doet veel economisch onderzoek, zowel regionaal als internationaal. Ook van deze kennis kan een ondernemer profiteren. Kijk eens op www.rabobank.com/kennisbank. En zoals ik al eerder zei: wij zijn regionaal georganiseerd en staan daarom erg dicht bij de lokale markt. Dat werkt erg prettig voor een ondernemer: je adviseur is altijd dichtbij en kent jouw bedrijf. Tot slot is het voor een ondernemer natuurlijk prettig te werken met een stabiele partij. Rabobank heeft zich wat dat betreft de afgelopen periode wel bewezen.”

Wat zijn de verwachtingen van Rabobank voor 2011?

Rabobank verwacht voor 2011 een lichte groei van de economie, van 1,5 %. Per sector zijn de vooruitzichten als volgt:

Industrie: tijdelijke groei-impulsen vallen weg

De Nederlandse industrie profiteert in 2010 van de aantrekkende wereldhandel. Dit komt mede door stimuleringsmaatregelen van overheden, positieve vraageffecten vanuit de voorraadcyclus en monetaire impulsen. Geleidelijk vallen deze impulsen weg en vlakkt de wereldhandels-groei af. In 2011 zal de productie-groei zich gematigder ontwikkelen, met grote verschillen binnen de sector.

Bouw: kan onvoldoende aanhaken

In de bouw lijkt het tij nog niet te keren. De krimp blijft aanhouden, ondanks diverse overheids maatregelen. Bijna de gehele bouwkolom kampt met relatief lege orderportefeuilles. In de eerste helft 2011 wordt gerekend op een verdere krimp van de productie. Daarna zal deze productiedaling afvlakken en aan de voorkant van de bouwkolom mogelijk weer groeien. De grond-, water- en wegenbouw onttrekt zich aan een forse productiedaling door de overheid als grote opdrachtgever.



Hans van Zuidam, directeur Wholesale van Rabobank Haarlem en Omstreken

Groothandel: bijna terug op niveau 2008

Ook in 2011 zal de omzet van de groothandel weer groeien met bijna 4%, net als in 2010. Oorzaak is de aantrekkende im- en export gestimuleerd door bovengemiddelde uit- en doorvoer naar Duitsland. Verschillen in afzetmarkten hebben ook gevolgen voor de groothandels in de keten: zo is de bouwgroothandel heel laatcyclisch, terwijl de machinegroothandel al weer profiteert van het (licht) aantrekken van de private investeringen en de groei in de eurozone en in Azië.

Transport: volumeherstel maar vrachtprijzen ondermaats

Begin 2010 herstelde het transport, maar in de zomermaanden stagneerde de groei. Er is meer vraag naar laadruimte, maar de vrachtprijzen blijven ondermaats in het wegvervoer en de binnenvaart. Het grensoverschrijdend goederenwegvervoer kan komend jaar verder groeien. In deelmarkten van de binnenvaart, zoals containers, kolen en ijzererts, is het ladingverlies van vorig jaar ingehaald. Het herstel is echter te mager om de sterke groei van nieuwe scheepstonnage te compenseren.

Detailhandel: na het dal komt de vlakte

De overheidsbezuinigingen en koopkrachtdaling drukken de consumentenbestedingen. In de fooddetailhandel blijven consumenten zoeken naar goedkopere producten en aanbieders. Wel profiteert de foodsector van iets hogere thuisconsumptie. In de non-fooddetailhandel hebben branches waar grote consumentenuitgaven spelen het lastig. Zo nemen de autoverkopen wel toe in aantal, maar niet in omzet door aanschaf van goedkopere auto's.

Horeca & recreatie: eindelijk licht herstel

De lichte economische groei steunt enig herstel in horeca & recreatie. Ondernemingen gericht op zakelijke klanten profiteren van toegenomen bedrijvigheid. Voor consumentgerichte bedrijven blijft het nog kil. In de horeca hebben vooral cafés en discotheken het moeilijk. Naast conjunctuur spelen hier structurele problemen, waardoor het aantal natte horecabedrijven daalt. De hotelierie profiteert van meer zakelijke en buitenlandse gasten. De verblijfsrecreatie is stabiel, maar weersafhankelijk.

Dienstverlening: gematigd optimisme

De omzetverwachtingen voor de commerciële dienstverlening zijn gematigd. Het zeer prille herstel van de vroegcyclische uitzendbranche is een lichtpuntje. Toch is het lastig in een aantal branches. Bouwgerelateerde dienstverleners ondervinden gevolgen van krimp in de bouw. Bezuiniging op de inhuur van (interim)managers en consultants raakt de omzet van de organisatie-adviesbureaus. Persoonlijke dienstverleners, zoals kappers, zien de omzet alleen licht toenemen door prijsstijgingen.

Gezondheidszorg: blijvende omzettingstijging

De gezondheidszorg toont een bovengemiddelde omzetgroei. Door verdere vergrijzing, toepassing van nieuwe medische technologieën en hogere eisen van de zorgconsument neemt de vraag naar zorg toe. Ook bij ingrijpende overheidsmaatregelen om de collectieve zorguitgaven te beperken, zal sprake blijven van groei in de sector doordat consumenten de zorg (deels) zelf gaan bekostigen.

Meer informatie

Voor meer informatie over de sectorprognoses zie: www.rabobank.com/perscentrum:

Na registratie kunt u een pdf van de Rabobank cijfers & Trends Sectorprognoses downloaden.

Vragen? Mail naar:

bedrijven@haarlem.rabobank.nl

(advertentie)

Er zit veel smaak in het verhaal.

Hofje

ZONDER ZORGEN

GROTE HOUTSTRAAT 142A HAARLEM
023 53 10 607
HOFJEZONDERZORGEN.NL

Geheinen van het 'Hofje zonder zorgen'. Geheinen die zich vertalen in lokale ingrediënten. Organie endat we houden van lekker, wij noemen dit 'Genieten zonder zorgen'!

‘Ik leer makkelijker in de praktijk’

Praktijkgerichte cursisten volgen Assistent-opleiding in werksituatie

In de Lidl-supermarkt aan het Canopusplein in IJmuiden is Asim Duran (18) verantwoordelijk voor de afdeling Aardappels, Groente en Fruit. Asim werkt vier dagen per week en tot voor kort volgde hij een dag per week de opleiding Arbeidsmarkt gekwalificeerd Assistent (AKA), richting Detailhandel bij ROC Nova College. Een éénjarige mbo-opleiding op niveau 1 die Asim in zes maanden afrondde.

Werk combineren met een opleiding, is hem goed bevallen: “Ik leer makkelijker in de praktijk, ik moet het zien als er uitleg wordt gegeven over een onderwerp. Het theoretische deel van de opleiding bestaat uit vakken zoals Engels, Nederlands en Detailhandel. In de praktijk heb ik geleerd vracht te lossen, zegelcontrole uit te voeren en de datum van versproducten te controleren.”

Groente en fruit

Bijna een jaar is Asim nu in dienst als medewerker. “Groente en fruit is ‘mijn’ afdeling. Ik zorg dat het er netjes en schoon bij ligt. ’s Ochtends begin ik met een kwaliteitstest; ik haal de beschadigde exemplaren eruit. Die ronde herhaal ik een aantal keren per dag. Elke maandag en donderdag voer ik het spiegelplan uit waarin staat hoe Lidl de aanbiedingen van die week in de winkelschappen presenteert.” Niet zonder trots merkt hij op dat ‘zijn Lidl’, samen met een andere supermarktketen, door de Consumentenbond is uitgeroepen tot zelfbedieningswinkel met de beste kwaliteit groente en fruit.

Begeleiding

Filiaalmanager Maurice Beemsterboer heeft Asim tijdens de AKA-opleiding begeleid. “We hebben samen gekeken welke competenties (vaardigheden) hij al had en welke hij nog moest leren. We hebben de doelstellingen uitgewerkt en ik heb hem beoordeeld op de gestelde leerdoelen. Verder werd Asim begeleid door zijn mentor Hans Emmerik, die elke drie weken langskwam om de vorderingen te bespreken.”

Groei

Asim heeft duidelijke plannen voor de toekomst: “Ik wil meer di-

Zoekt u een stagiair of assistent?

Met een AKA-diploma kunnen jongeren en volwassenen werken in zorginstellingen, winkels, de techniek, catering, horeca of keukens. Wilt u een stagiair begeleiden of zoekt u een assistent? Neem dan contact op met Nova College, telefoon (023) 530 20 10 of info-advises@novacollege.nl



Asim: “Ik ben zelfstandiger geworden”

• Foto Marisa Beretta

ploma’s en een eigen Lidl-filiaal.” Dat hij nog een lange weg te gaan heeft, maakt hem niet uit: “Voor de functie van filiaalmanager heb ik een niveau 4-diploma nodig, maar Lidl is een groot bedrijf met groei-

mogelijkheden. Misschien wil ik wel naar de Lidl Academy voor de interne hbo-opleiding. Ik heb hier goede voorbeelden (rolmodellen, red.) om me heen” en lachend wijst hij naar Maurice.

Op de vraag wat hij heeft geleerd in zijn persoonlijke ontwikkeling, valt Asim even stil. “Communiceren is soms lastig, maar wel nodig in de omgang met klanten. Hier heb ik geleerd om klantvriendelijk te

werken. En ik ben zelfstandiger geworden.”

Na de zomer is Asim vol vertrouwen begonnen aan de vervolgopleiding Verkoper Detailhandel, niveau 2.

Nova Grand Café Restaurant

Ook voor zakenlunches en diners

Wilt u even rustig bijpraten met collega’s, zakenrelaties of vrienden en zoekt u eens iets anders? U bent meer dan welkom in het Nova Grand Café Restaurant van ROC Nova College. Hier ontvangen onze cursisten Horeca u graag voor een kop koffie, een smakelijke lunch of een heerlijk diner.

Openingstijden

Wij zijn geopend van dinsdag tot en met donderdag. U kunt al vanaf 10.00 uur bij ons terecht voor een kopje koffie of thee. Vanaf 12.00 uur serveren wij lunch à la carte en voor het diner kunt u reserveren vanaf 17.30 uur. Tijdens de kerstvakantie (18 december tot en met 2 januari) en tijdens andere schoolvakanties is het Nova Restaurant gesloten.

Reserveren

Reserveren hoeft niet per se, maar wilt u zeker zijn van een tafeltje? Reserveer dan via telefoon (023) 530 23 15 of e-mail restaurant@novacollege.nl Voor een routebeschrijving en meer informatie kijkt u op www.novacollege/restaurant

Nova Grand Café Restaurant
Zijlweg 203, 20 15 CK Haarlem

AKA-opleiding levert meer op dan alleen een diploma

Edwin Middendorp (20) begon vier jaar geleden met vakken vullen als bijbaantje bij de Vomar Voordeelmarkt aan de Paul Krugerkade in Haarlem. Na de praktijkschool ging hij naar de mbo-opleiding Detailhandel van ROC Nova College, maar maakte die niet af. Hij liep vast op, zoals hij zelf zegt, ‘de taalvakken’ Nederlands en Engels. Bij Nova College kon hij overstappen naar de opleiding Arbeidsmarkt gekwalificeerd Assistent (AKA). Nu hij deze niveau 1 opleiding heeft afgerond, mag hij zichzelf verkoopmedewerker noemen.

Op de afdeling zuivel- en diepvriesproducten houdt Edwin zich bezig met het bestellen, vullen en afboeken. “De zuivel is logistiek gezien een ingewikkelde afdeling vanwege producten met een beperkte houdbaarheidsdatum” vertelt John Schaap, sectorchef Zuivel. “First in, first out”, voegt Edwin toe. “Producten die het eerste binnen zijn, gaan ook als eerste weer uit de schappen als de houdbaarheidsdatum nadert.” Vier keer per dag komt er vracht binnen met zuivelproducten. Edwin en zijn collega’s zorgen dat producten uit de koelcel de winkel ingaan en vracht er weer in wordt gereden. Wie bij de zuivel werkt, moet kunnen plannen. Edwin: “Ik heb geleerd om de werkzaamheden met collega’s af te stemmen en stressbestendig te zijn.”

Edwin volgde een dag in de week algemene en theoretische vakken, de andere vier dagen leerde hij in de praktijk. Als stagebegeleider



Edwin mag zich nu verkoopmedewerker noemen

• Foto Marisa Beretta

was John nauw betrokken: “Edwin maakte thuis de opdrachten over leerdoelen en competenties (vaardigheden) en die namen we samen door.” Edwin is een man van de praktijk. Maar om door te groeien, heeft hij een diploma nodig. Theorie leren blijft lastig en daarom heeft hij certificaten behaald en geen diploma. Voorlopig neemt hij er genoeg mee want hij heeft al een lange ‘schoolloopbaan’ achter de rug. Een ziekte beperkte zijn mogelijkheden om naar school te gaan. Edwin: “Ik leef bij de dag.”

Zelfverzekerd

Edwin moet nog wennen aan het idee dat hij nu verkoopmedewerker is, hij noemt zichzelf nog steeds ‘vakkenvuller’. Toch heeft de AKA-opleiding hem meer opgeleverd dan alleen een nieuwe functie. “Ja zeker”, beaamt John. “Door zijn opleiding is Ed anders met zijn werk bezig, hij werkt efficiënter. Toen hij bij ons begon, was hij minder zelfverzekerd. Hij keek bijvoorbeeld vaak naar beneden”. Edwin bevestigt: “Ik begon klein en ben steeds verder omhoog gegaan”. Letterlijk en

figuurlijk dus. Van vakkenvuller naar verkoopmedewerker, van onzeker naar zelfverzekerd. Een glimp in zijn ogen verradt enige

trots als Edwin vertelt: “In de avonden ben ik verantwoordelijk voor de zuivelafdeling, dan werk ik helemaal zelfstandig”.

Zoekt u een stagiair of assistent?

Met een AKA-diploma kunnen jongeren en volwassenen werken in zorginstellingen, winkels, de techniek, catering, horeca of keukens. Wilt u een stagiair begeleiden of zoekt u een gediplomeerde assistent? Neem contact op met Nova College, telefoon (023) 530 20 10 of info-advises@novacollege.nl

Nova Contract start cursus inburgeren en ondernemen

Inburgeraars die dromen van een eigen zaak kunnen vanaf 1 november starten met de nieuwe cursus Inburgeren en Ondernemen van Nova Contract, onderdeel van ROC Nova College. De cursus is ook geschikt voor inburgeraars die al ondernemer zijn en hun talenten verder willen ontwikkelen.

Nova Contract combineert hiermee de inburgering met een ondernemerscursus. Inburgeraars worden voorbereid op het inburgeringsexamen en op het ondernemerschap of ze ontwikkelen zich hier verder in. Het is mogelijk om op elk moment met de cursus te beginnen.

Ondernemersplan

Samen met een coach stelt de inburgeraar een persoonlijk plan op om zijn of haar doel te bereiken. Het plan kan bestaan uit: het volgen van workshops, het oefenen van praktijksituaties, voorbereidingen op het schrijven van een ondernemersplan, informatie opvragen over microkrediet. Ook het maken van een

scan (Entrepreneur scan) om de ondernemersvaardigheden te toetsen, is mogelijk. De cursisten worden begeleid door ervaren ondernemers.

Informatie

Voor meer informatie of aanmelden, neemt u contact op met Nova Contract, telefoon (023) 530 20 10 of info@novacontract.nl

Open huis ROC Nova College

Wilt u kennismaken met ROC Nova College en Nova Contract? Kom dan naar ons Open huis om bij ons de sfeer te proeven en voor persoonlijk opleidingsadvies.

Open huis 1 februari 2011
18.00-21.00 uur

Kijk voor de adressen en meer data Open huis op www.novacollege.nl/openhuis.



Leren en Werken

Medio 2008 is begonnen aan de opzet van het Leerwerklokot in de gemeente Haarlem. Het project is uitgevoerd in opdracht van het Platform Arbeidsmarkt en Onderwijs (PAO) Zuid-Kennemerland.

Leren en Werken is één van de programmaalijnen van het PAO. In het PAO participeren vertegenwoordigers vanuit het bedrijfsleven, (beroeps)onderwijs en overheid. Het centrale doel van deze samenwerking is driedelig, namelijk om te komen tot een goed werkende lokale en regionale arbeidsmarkt, een verhoging van de arbeidsparticipatie en het behalen van een startkwalificatie of een passende werkkring.

De volgende partners vormen de projectgroep Leren en Werken van het PAO Zuid-Kennemerland: Gemeente Haarlem, ROC Nova Col-

lege, UWV WERKbedrijf, MKB-Haarlem, VNO-NCW West, Kamer van Koophandel Amsterdam, Colo, VMBO Dunamare onderwijsgroep en FNV & CNV.

Als kritische succesfactor binnen het project is een nauwe samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en overheid essentieel. Hierbij moeten de onderlinge belangen ondergeschikt gemaakt worden ten opzichte van het collectieve belang. Ook is een nieuwe samenwerking gerealiseerd tussen de directe partners in het project en de individuele kenniscentra en de



Oliebollenkraam in de Grote Houtstraat werkt in december met flexibel inzetbare krachten

Ontwikkelingen Haarlemse arbeidsmarkt

De Haarlemse arbeidsmarkt is altijd volop in beweging, maar hoe zit het nu echt? Het UWV Werkbedrijf scant de de arbeidsmarkt continue en publiceert de cijfers hiervan regelmatig. Hierbij een kleine greep van de resultaten uit onze regio:

Waar werkt de Haarlemmer nu? Haarlem heeft 55.000 arbeidsplaatsen met een beroepsbevolking van 69.000 personen. Er wonen duidelijk meer mensen in Haarlem dan dat er arbeidsplaatsen zijn. Maar liefst 39.000 Haarlemmers zijn dan ook werkzaam buiten de Haarlem. Elke dag vertrekken 9.000 Haarlemmers dagelijks naar Haarlemmermeer, maar verder ook naar Amsterdam, Heemstede, de IJmond en Den Haag. Hierdoor is Haarlem meer een woonregio dan een werkregio. Daarentegen komen circa 21.500 personen die niet wonen niet in Haarlem naar onze stad toe om te werken. Deze personen zijn voornamelijk afkomstig uit Velsen, Amsterdam en Haarlemmermeer.

Hoe staat het met de krapte en ruimte op de arbeidsmarkt?

Bij krapte gaat het om openstaande vacatures waarvoor nauwelijks of geen aanbod van werkzoekenden tegenover staan. Bij ruimte op de arbeidsmarkt zijn er wel voldoende (potentiële) werknemers beschikbaar, maar zijn er bij de bedrijven geen vacatures. (hierover zijn 2 dia's, waarbij functies met name worden genoemd).

Waar is de arbeidsmarkt ruim in regio Haarlem?

Bij de volgende beroepen is nog volop aanbod beschikbaar, terwijl er naar verhouding weinig vacatures open staan.

- Productiemedewerker
- Receptionist
- Administratief medewerker secretariaat
- Financieel administratief medewerker
- (Directie)secretaresse
- Commercieel employés
- Informaticaberoepen
- Schoonmakers
- Assistent accountants
- Keukenassistenten

Betreft NNW< 6 maanden werkloos; tot en met MBO-niveau. Dit is op beroepsniveau vergeleken met de openstaande vacatures bij het WERKbedrijf in de regio Haarlem.

Waar nog krapte in regio Haarlem?

Voor de onderstaande beroepen staan vacatures open, terwijl er relatief weinig werklozen beschikbaar zijn:

- Medewerker klantenservice
- Callcenter medewerker
- Mechanische operator procesindustrie
- Loodgieter
- Elektromonteur
- Verzorgende instelling
- Helpende thuiszorg

Betreft NNW< 6 maanden werkloos; tot en met MBO-niveau. Dit is op beroepsniveau vergeleken met de openstaande vacatures bij het WERKbedrijf in de regio Haarlem.

Werklozen in de regio Haarlem vóór de economische recessie en nu: er is een verschuiving opgetreden. Het aanbod aan werklozen is



private opleidingsinstellingen van het bedrijfsleven. Met het project is een omslag bereikt in de manier van denken. Hierbij wordt niet meer alleen aanbodgericht gedacht waarbij de werkzoekenden centraal staan, maar wordt veel meer gekeken naar de vraag vanuit het bedrijfsleven en de mogelijkheden om deze vraag bij te sturen. Hierdoor kan een betere match gemaakt worden met het aanbod.

Denk bijvoorbeeld aan het succes van het jongerenlokot. Het Haarlems jongerenlokot is een samenwerkingsverband van Gemeente

Haarlem, UWV WERKbedrijf en het Regionale Meld- en Coördinatiefunctie Voortijdig Schoolverlaten (RMC). Het jongerenlokot begeleidt jongeren tussen de 16 en 26 jaar naar een opleiding, stageplek, leerwerkplek of een baan.

Het jaar 2011 staat in het teken van bezuinigingen bij gemeenten en bij de andere samenwerkende partijen. Dit vraagt om het leggen van slimme verbanden. Leren en Werken heeft zich dan ook als doel gesteld om nog effectiever de mogelijkheden van alle samenwerkende partijen binnen Leren en Werken in te zetten.

aantrekkelijk voor werkgevers.

Werklozen nu: verjongd

Het aandeel 45-plussers daalde van 52% naar 48%. (niet anders dan in Nederland: ook van 52% naar 48%) Vooral het aandeel jongeren steeg: van 9% naar 12% (idem in Nederland).

Op de hoogte gehouden worden van de arbeidsmarktontwikkelingen? Meld je aan voor de nieuwsflits van het UWV WERKbedrijf via

Opnieuw kleine daling werkloosheid

Werkloosheid daalt voor de achtste maand op rij, aantal werklozen iets lager dan een jaar geleden, minder werkzoekenden met pedagogisch beroep en WW-uitkeringen met zesduizend gedaald.

De voor seizoeninvloeden gecorrigeerde werkloosheid kwam in oktober 2010 uit op 410 duizend personen. Dat zijn er tweeduizend minder dan in september. Dit blijkt uit de nieuwste cijfers van het CBS. Uit cijfers van UWV blijkt dat zowel het aantal werkzoekenden als het aantal WW-uitkeringen is gedaald.

Niet voor seizoeninvloeden gecorrigeerd, waren in oktober 394.000 personen werkloos. Dit komt overeen met 5,0 procent van de beroepsbevolking. Vergeleken met dezelfde maand een jaar eerder waren er in oktober tweeduizend werklozen minder. Het aantal werkloze jongeren van 15 tot 24 jaar was veertienduizend lager ten opzichte van vorig jaar. Het aantal werkloze 45-plussers was daarentegen veertienduizend hoger.

Kijk voor het volledige rapport op www.werk.nl

WW-uitkeringen gedaald

Het aantal lopende WW-uitkeringen daalde in oktober met ruim zesduizend naar 263.000. Er werden in oktober 32.000 nieuwe WW-uitkeringen verstrekt en 38.000 WW-uitkeringen beëindigd.

Economie groeit weer, maar werkgelegenheid daalt

Uit de meest recente sectorbarometer (november 2011) blijkt dat de Nederlandse economie in 2010 langzaam uit het dal is gekropen. De economie heeft haar groeipad weer gevonden. Het herstel is evenwel broos en beperkt: de teruggang van de economie in 2009 wordt voorlopig niet goed gemaakt.

Met vertraging werd de economische terugslag duidelijk in de werkgelegenheid. Zo kwam de economische krimp in 2009 maar zeer ten dele tot uiting in een krimpende werkgelegenheid. Werkgevers hielden hun personeel namelijk tijdens de recessie vaak vast (labour hoarding). Daardoor daalde arbeidsproductiviteit (hoeveelheid economisch product per voltijds werknemer). In 2010 is de situatie andersom en neemt de arbeidsproductiviteit weer toe: economische groei gaat gelijk op met een krimpende hoeveelheid banen (op jaarbasis).

Voor de economische groei is - gezien de internationaal georiënteerde Nederlandse economie - vooral het forse herstel van de wereldhandel van belang. De Nederlandse uitvoer groeit daardoor sterk. Consumenten blijven vooralsnog terughoudend in hun uitgaven en bedrijven hebben nog geen behoefte aan uitbreidingsinvesteringen. Daarvoor is de bezettingsgraad van bedrijven nog te laag.

Omdat werkgevers tijdens de economische crisis – ondanks omzetzadaling – hun personeel vaak vasthielden, beschikken zij nu over een forse interne arbeidsreserve. Daardoor kunnen werkgevers in 2010, zelfs bij een toename van productie, met minder personeel toe.

De Sectorbarometer staat vol met strategische arbeidsmarktinformatie voor beleidsmakers en verschijnt vier keer per jaar. Met de Sectorbarometer biedt het UWV sectorale arbeidsmarktinformatie. Daarbij geeft het UWV inzicht in gerealiseerde ontwikkelingen, indicatoren en prognoses en daarmee krijgt dit document het karakter van een barometer. Meer weten over de sectorbarometer? Mail naar arbeidsmarktinformatie@uwv.nl

Polder Personeel Punt geeft gratis antwoord op personeelsvragen

‘Er gaat geen teller lopen’

De jaarwisseling is een drukke periode in mijn bedrijf. Ik wil collega's inlenen. Hoe regel ik dit administratief? Met deze en andere personeelsvragen kunnen ondernemers terecht bij het Polder Personeel Punt (PPP). Een telefonische helphulp waar specialisten belangeloos antwoord of advies geven. Waarom is dit loket gestart en hoe belangeloos zijn deze ondernemers? Een tikkeltje sceptisch ga ik in gesprek met drie van de vijf initiatiefnemers: René Nelis (BDO Accountants), Akkie van der Meer (MKBasics.nl) en Maurice van den Bosch (Olympia Uitzendbureau).

Door Cindy Rodenburg van Rodenburg Tekst en Communicatie

Wat is het PPP?

Maurice: “Het is een informatiepunt voor ondernemers in de Waarderpolder die vragen hebben over personeelszaken zoals ontslagrecht, ziekteverzuim, re-integratie, de Arboret, loonadministratie of werving en selectie. Uit ervaring weten wij dat je hiervoor kennis van zaken moet hebben en dat het mkb vaak geen personeelsafdeling in huis heeft. PPP is een samenwerking van BDO Accountants, MKB-Haarlem, Olympia Uitzendbureau, Köster Advocaten en MKBasics.nl, de arbodienst voor mkb-bedrijven.”

Hoe werkt het?

René: “Ondernemers bellen of stellen hun vraag via de website. Aan de telefoon neemt een van ons op. We noteren de vraag en we spelen deze door aan onze specialisten die binnen 24 uur antwoord geven. Zonder kosten of verplichtingen.”

Tot voorkort werden zzp'ers in Den Haag vaak over het hoofd gezien of als afvallige werknemers weggezet. Maar door hun bijdrage aan de economie en toenemende belangen in het maatschappelijk veld kunnen zzp'ers niet meer genegeerd worden. Gelukkig zijn die tijden voorbij. De zzp'er wordt gezien. Gezien in het regeerakkoord en gezien in belangrijke adviesorganen, zoals de Sociaal Economische Raad. PZO heeft bijgedragen aan dit resultaat door jarenlang intensief lobbywerk.

Het onlangs gepubliceerde advies van de SER is een duidelijke erkenning van de positie van zzp'ers en de positieve keuze voor het zzp-schap. PZO was als grootste belangenbehartiger voor zzp'ers nauw betrokken bij de totstandkoming van dit advies. Het biedt nuttige handvaten om de positie van zzp'ers beter uit de verf te laten komen in beleid en wetgeving. Graag noem ik een aantal thema's die in dit advies aan de orde zijn gesteld:

‘Het is nog zo dat een zzp'er voor de ene wet wel en de andere geen ondernemer is.’

In het SER-advies is een definitie van het begrip 'zzp'er' vastgelegd.

Akkie: “Bij MKBasics.nl hebben wij ervaring met helpdeskvragen en een groot deel van deze vragen is binnen 15 minuten te beantwoorden, het zijn zogenoemde eerstelijnsvragen.”

Maurice: “Overigens staan wij ook op LinkedIn, onder de naam Polder Personeel Punt Haarlem.”

Op de website staan voorbeeldvragen, maar geen antwoorden.

Maurice: “Klopt, wij willen persoonlijk contact. Een ondernemer krijgt persoonlijk antwoord. ‘Mag ik een kerstpakket belastingvrij schenken?’ is een vraag waarop geen standaardantwoord past, dit is afhankelijk van de situatie.”

Hoe belangeloos zijn jullie?

Maurice: “Voor alle partners is hun inzet een vorm van maatschappelijk betrokken ondernemen, wij delen onze expertise. We willen niets verkopen, er gaat geen teller lopen. Wel hebben wij belang bij een sterke economie in Haarlem en ondernemen kan, vinden wij, niet zonder professioneel personeelsmanagement.”

‘Uit ervaring weten wij dat het mkb vaak geen personeelsafdeling in huis heeft.’

René: “Het is aan de ondernemer wat hij met het antwoord doet. Vraagt hij: ‘Hoe luidt de werkkostenregeling?’ dan geven wij daar antwoord op. Vraagt de ondernemer ons daarna dit in te voeren, dan betaalt hij voor onze diensten. Trouwens, met ons advies of antwoord zijn ondernemers ook vrij om naar een andere partij te gaan.

Het beste bewijs dat wij belangeloos werken, is misschien wel het feit dat wij geen fysiek loket hebben en dit ook niet willen. Het PPP is een platform, geen instituut.”

Er zijn meer loketten voor ondernemers, waarmee onderscheidt het PPP zich?

Akkie: “Wij richten ons op ondernemers in de Waarderpolder en in de rest van Haarlem, wij zijn dus lokaal georiënteerd.” René: “Alle vragen worden beantwoord door specialisten die 40 uur per week bezig zijn met hun vakgebied, ze geven kwalitatief hoogstaand advies en doen dit gratis.”

Wanneer is jullie initiatief geslaagd?

René: “Als wij regelmatig worden gebeld en ondernemers

het gevoel hebben dat ze echt worden geholpen. Verder hebben wij geen groeidoelstellingen.” Akkie: “En krijgt dit initiatief meer bekendheid, kunnen we in de toekomst ook informatiebijeenkomsten organiseren.”

Welk advies geven jullie ondernemers voor 2011?

Maurice: “Neem onze aanbod aan, zet ons nummer (023) 551 44 45 in uw telefoon en probeer het eens uit!”

‘Alle vragen worden beantwoord door specialisten die 40 uur per week bezig zijn met hun vakgebied’

(advertentie)

P | P | P

polder personeel punt •

uw vraagbaak op personeelsgebied

STEL UW PERSONEELSVRAAG!

BEL NU

023-5514445

www.polderpersoneelpunt.nl

Haarlemse Ondernemers geven hun collega's gratis korte praktische tips en adviezen:

- Juridische arbeidszaken;
- Loonbelasting- en loonadministratie;
- Ziekteverzuim- en reïntegratie;
- Werving- en selectie en collegiale in- en uitleening;
- Scholing- en personeelssubsidie.

OLYMPIA IBD O Köster advocaten MKB hestel

ZZP'er in beeld bij de hoogste Haagse kringen



voorzitter PZO, Esther Raats-Coster

Daarmee is een cruciaal middel gegeven aan het kabinet om zzp'ers zo goed mogelijk te bedienen in wetgeving en beleid. Vast moet komen te staan wat een ondernemer een ondernemer maakt: nu is het nog zo

dat een zzp'er voor de ene wet wel en de andere geen ondernemer is. Met een eenduidige definitie komt ook een einde aan de mythe dat je tenminste drie opdrachtgevers moet hebben om door de belastingdienst

als ondernemer te worden bestempeld. PZO vindt dat hier een einde aan moet komen.

Verder komt in het SER-advies duidelijk naar voren dat zzp'ers zelf de verantwoordelijkheid dragen voor het – al dan niet – afsluiten van een arbeidsongeschiktheidsverzekering. Wel moeten zzp'ers een goede toegang kunnen vinden tot een adequate aov. Dit is vooral moeilijk voor zelfstandigen met gezondheidsproblemen en oudere zelfstandigen. De SER heeft de verzekeraars dan ook opgedragen om de vangnetregeling tijdelijk weer open te stellen. Per 1 november komen mensen die in het verleden zijn afgewezen voor een aov weer in aanmerking voor de vangnetregeling. Ook wordt de aanmeldingsperiode tot deze regeling verruimd naar vijftien maanden. PZO is hier blij mee.

De publicatie van het SER-advies kwam op een gunstig moment: kort daarvoor was het regeerakkoord gepresenteerd. Ook in dit akkoord neemt 'de zzp'er' een belangrijke positie in. Zo is het kabinet voornemens om een eenduidige definitie voor de zzp'er vast te leggen, de toegang tot aanbestedingen te verbeteren en overbodige administratieve lasten weg te nemen. PZO juicht dit toe. Het verminderen van administratieve lasten zorgt niet alleen

Na het gesprek op een winterse vrijdagmiddag is mijn scepsis verdwenen als sneeuw voor de zon. Hier spreken ondernemers zonder verborgen agenda, met hart voor hun vak en vóór ondernemers.

Polder Personeels Punt

Telefoonnummer:
023 551 44 45

Website:
www.polderpersoneelspunt.nl

Zie ook advertentie PPP



De beste zakenbank voor onze klanten zijn. Dat is het idee.

In het jaarlijkse onderzoek van Management Team is Rabobank door de Nederlandse manager tot beste financiële instelling verkozen. En niet zo'n beetje ook. Op maar liefst zes van de twaalf categorieën scoorden we het hoogst: asset management, cash management, financiering, investment banking, private equity en risk management. Dat ons werk zo gewaardeerd wordt is mooi, maar uiteindelijk draait het natuurlijk niet om onze business. Maar om die van u. Samen de beste zakenbank zijn. Dat is het idee.

Rabobank. Door managers verkozen tot beste financiële instelling.

Rabobank. Een bank met ideeën.



Rabobank